



биопром

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИОПРОМ: ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

6–7 ОКТЯБРЯ 2025

ГЕЛЕНДЖИК, РОССИЯ | «ГЕЛЕНДЖИК АРЕНА»

ОРГАНИЗАТОР

**FORMIKA
EVENT**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



**Минпромторг
России**

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



**БИОТЕХ
2030**

S · GROUP

ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

БИОПРОМ'24 | ЦИФРЫ И ФАКТЫ



2
дня



>30
регионов России



>3 500
посетителей



30
сессий деловой программы



>7 000 м²
выставочного пространства



10
победителей конкурсов стартапов на экспозиции

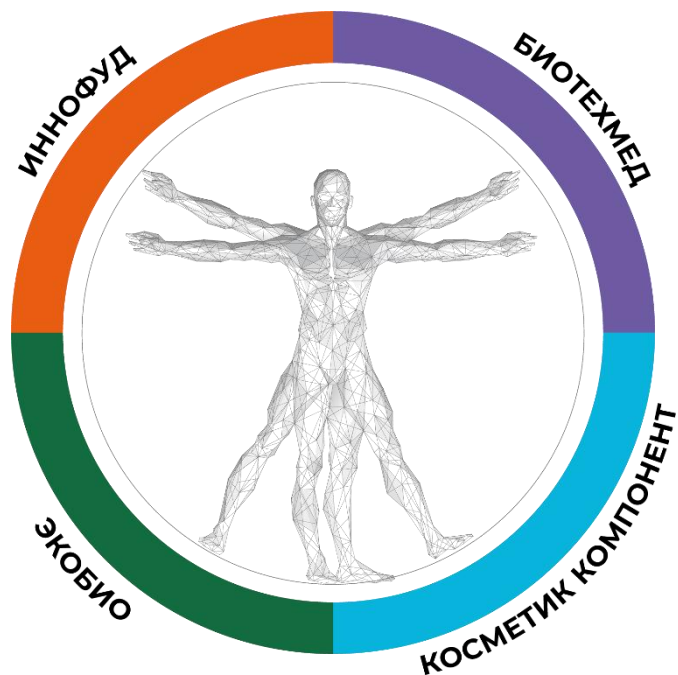


>250
компаний-участников



1 135
упоминаний в СМИ





БИОТЕХМЕД

фармацевтика и медицинская промышленность

ИННОФУД

пищевые производства и сельское хозяйство

КОСМЕТИК КОМПОНЕНТ

косметика, парфюмерия

ЭКОБИО



переработка отходов и «зеленые» практики

ЦЕЛИ БИОПРОМ

- 1. Профессиональный диалог** разработчиков технологий, институтов развития, производителей, органов власти, деловых сообществ.
- 2. Продвижение российских технологий на глобальных рынках**, развитие сотрудничества с международными инвесторами, производителями, научными центрами.
- 3. Популяризация отечественных технологий для человека:** фармацевтика, пищевая промышленность, медицинские изделия, косметология, экология.
- 4. Мероприятие-акселератор:** содействие развитию проектов МСП в области технологий для человека.

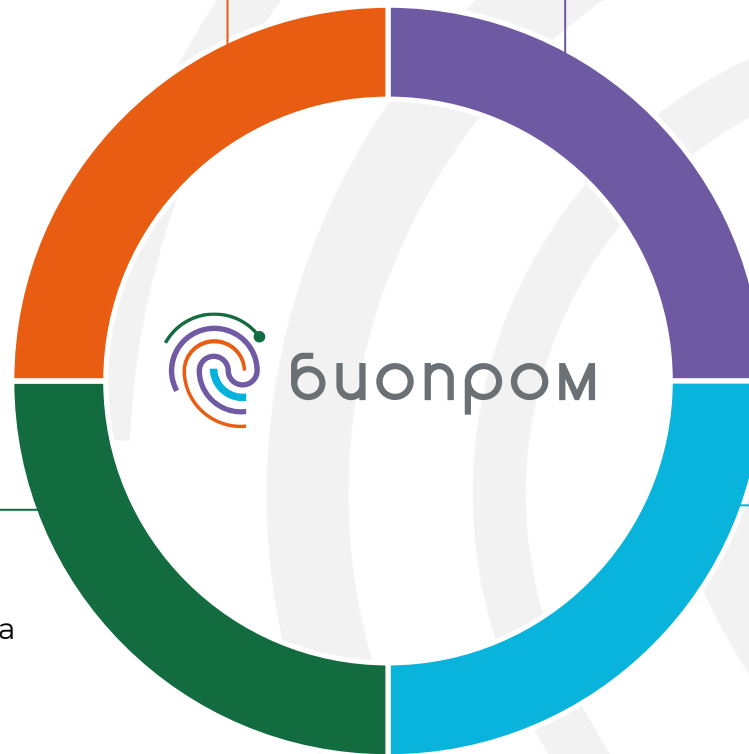
РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ИННОФУД





-  Альтернативные источники сырья
-  Пищевые Ингредиенты
-  Персонализированное питание
-  Ритейл и HoReCa
-  Инновационные биоудобрения
-  БАД и специализированное питание

ЭКОБИО





-  Технологии предотвращения и минимизации отходов HoReCa
-  Переработка вторичных ресурсов
-  Упаковка, новые материалы
-  Логистика



БИОТЕХМЕД

-  Медицинские изделия и оборудование
-  Медицинская реабилитация
-  Персонализированная медицина
-  Биотехнологии для медицины
-  Геномная медицина
-  Новые материалы и технологии в медицине
-  IT в медицине
-  Фармацевтика

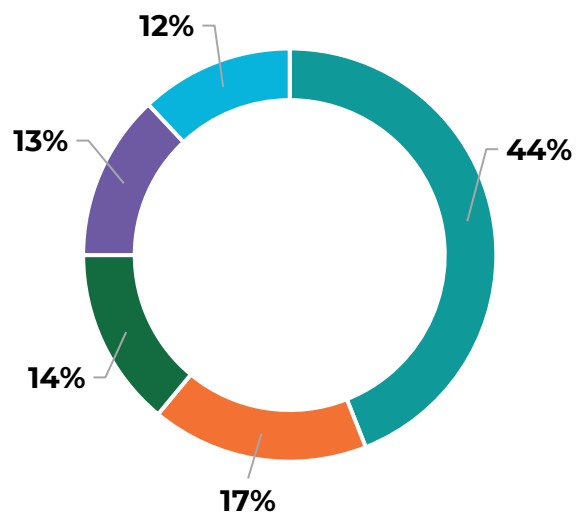
КОСМЕТИК КОМПОНЕНТ

-  Новые источники сырья для косметики и парфюмерии
-  Новая ингредиентная база
-  Лечебная косметика
-  Автохтонные, уникальные источники сырья

КЛЮЧЕВЫЕ СЕКТОРЫ



УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ



- Руководитель компании
- Представитель органа власти / подведомственного учреждения
- Представитель научного сообщества / R&D-отдела компании
- Менеджер/специалист
- Другая должность

ЦЕЛИ УЧАСТИЯ

- 57%**
Ознакомление с представленной продукцией и закупки

- 41%**
B2B: установление новых деловых контактов и поддержание имеющихся

- 38%**
Участие в мероприятиях деловой программы

- 12%**
Личный интерес

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМАТИКИ



Регуляторная политика государства



R&D



Развитие компонентной базы и технологическая независимость



Инвестиции и развитие МСП



Кадровый потенциал



Международное сотрудничество



Коммерциализация научных разработок



Инновации, меняющие традиционные отрасли



Стратегия «Фарма-2030»



Экология и «зеленые» инициативы

ФОРМАТЫ

Мероприятия для профессионалов отрасли:

- Стратегические сессии
- Рабочие группы
- Экспертные советы

Мероприятия для широкой аудитории:

- Форсайт-сессии
- Лекции
- Встречи с лидерами общественного мнения



СПИКЕРЫ БИОПРОМ'24



Денис Мантуров
Первый Заместитель
Председателя
Правительства
Российской Федерации



Антон Алиханов
Министр промышленности
и торговли Российской
Федерации



Михаил Мурашко
Министр
здравоохранения
Российской Федерации



Оксана Лут
Министр сельского
хозяйства Российской
Федерации



Андрей Фурсенко
Помощник Президента
Российской Федерации



Сергей Глаголев
Заместитель Министра
здравоохранения
Российской Федерации



Михаил Юрин
Заместитель Министра
промышленности
и торговли Российской
Федерации



Екатерина Приезжева
Заместитель Министра
промышленности
и торговли Российской
Федерации



Даниэль Балабан
Директор,
Центр по борьбе с голодом
Всемирной продовольственной
программы ООН



Ханс Хьун
Управляющий партнер,
Emerging Asia Capital
Partners



Тимофей Нижегородцев
Заместитель Руководителя
Федеральной
антимонопольной службы



Викрам Пуния
Президент
ГК Фармасинтез



Михаил Фонарев
Директор,
Эндофарм



Анна Мелешина
Управляющий директор,
Магнит



Владислав Романцев
Директор
по стратегическому
развитию, ЭФКО

СПИКЕРЫ БИОПРОМ'24



Александр Браверман
Первый заместитель
председателя, ВЭБ.РФ



Александр Гинцбург
Директор НИЦЭМ,
им. Н. Ф. Гамалеи



Петр Родионов
Генеральный директор,
ГЕРОФАРМ



Сергей Цыб
Статс-секретарь,
ГК Ростех



Людмила Щербакова
Президент,
ГК ВЕЛФАРМ ГРУПП



Андрей Иващенко
Председатель совета
директоров, ГК ХимРар



Сергей Иванов
Исполнительный
директор, ЭФКО



Наталья Мантурова
д. м. н., Главный
внештатный специалист,
пластический хирург
Минздрава РФ



Александр Ушков
Первый Вице-Президент,
Газпромбанк



Василий Игнатьев
Генеральный директор,
Р-Фарм



Владислав Шестаков
Директор,
Государственный институт
лекарственных средств
и надлежащих практик



Виталий Савельев
Шеф-повар ресторана
Twins Garden



Алина Осьмакова
Заместитель директора по
стратегическим
коммуникациям,
ФИЦ Биотехнологии РАН



Игорь Минкевич
Сооснователь re-feel
и агентства SETTERS



Антон Атрашкин
Программный директор
БИОПРОМ

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ НА БИОПРОМ



Дмитрий Пучков
Писатель, переводчик, блогер



Артемий Лебедев
Дизайнер



Роман Костомаров
Олимпийский чемпион



Иван Охлобыстин
Актер, режиссер, сценарист



Александр Цыпкин
Писатель, сценарист



Анна Щербакова
Олимпийская чемпионка по фигурному катанию



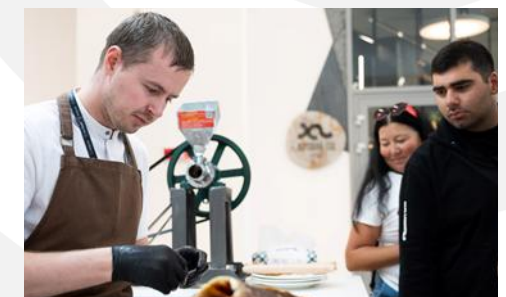
Дмитрий Левицкий
Ресторатор



Ирина Понарошку
Блогер



Софиико Шеварднадзе
Телеведущая



Виталий Савельев
Шеф-повар ресторана
Twins Garden

БИОПРОМ В МЕДИА



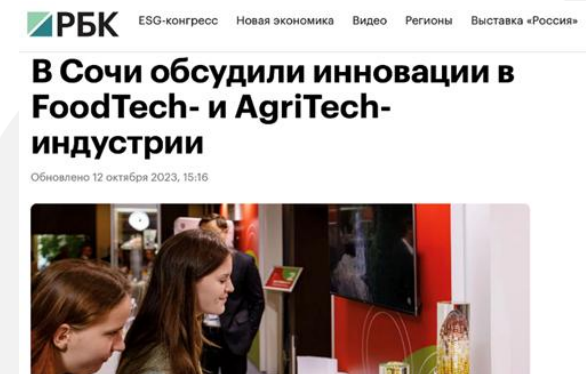
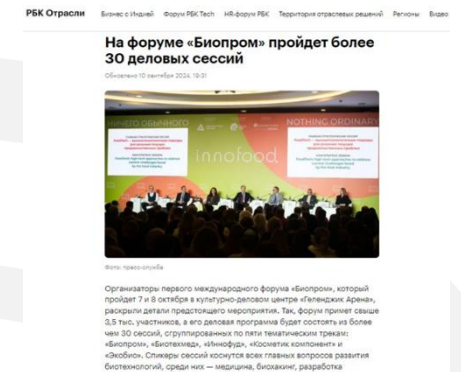
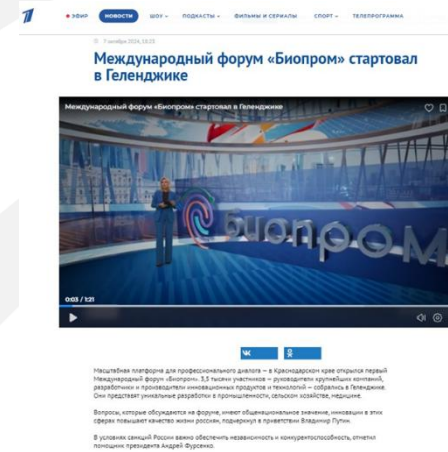
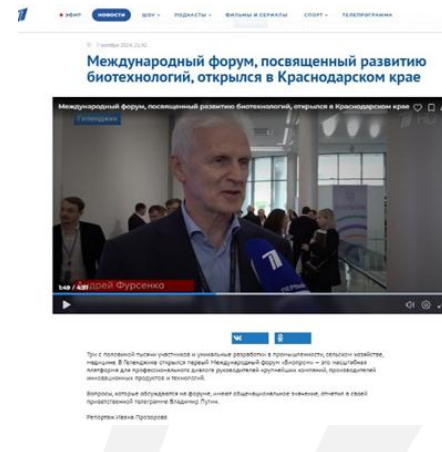
1 135

КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ

МЕДИАПАРТНЕРЫ

Коммерсантъ

ВЕДОМОСТИ



УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

1

Установление деловых контактов: возможности для установления новых партнерских отношений, заключения договоров о сотрудничестве и совместных проектах.



2

Прямой выход на целевую аудиторию: платформа для личного общения с потенциальными клиентами.



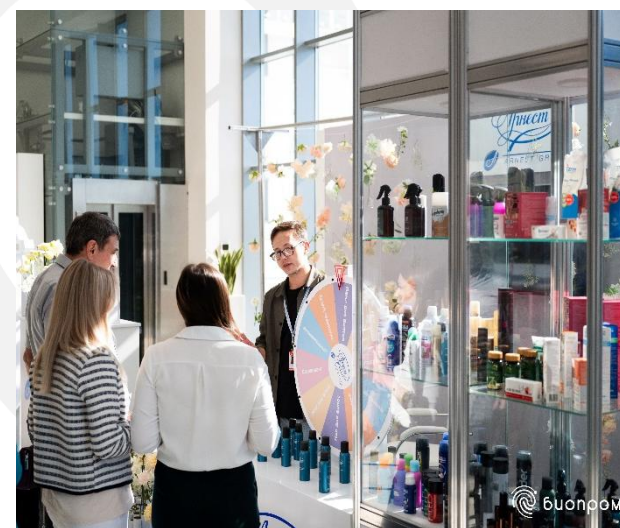
3

Повышение узнаваемости бренда: укрепление позиций компании на рынке и рост лояльности среди профессионалов отрасли.



4

Обмен опытом и знаниями: возможность узнать о последних тенденциях и инновациях отрасли от топовых экспертов.



ПАРТНЕРЫ БИОПРОМ'24



Регион-партнер



Краснодарский край

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



Партнерство
выставки



Выставочный
стенд



Партнерство
деловой программы



VIP-
участие



ДИРЕКТОР ФОРУМА

Елена Туркина
+7 (963) 446-07-77
info@biopromforum.ru

СПОНСОРСТВО И ПАРТНЕРСТВО

Алена Мурадова
+7 (905) 715-11-18
muradova@formika-event.com

Дарья Бабкина
+7 (929) 933-76-95
babkina@formika-event.com

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

Дарья Бабкина
+7 (929) 933-76-95
babkina@formika-event.com

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ / ПАРТНЕРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Элина Билевская
+7 (916) 237-93-25
bilevskaya@formika-event.com

ПАРТНЕРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ / УЧАСТИЕ МСП И СТАРТАПОВ

Василий Туганов
+7 (982) 716-95-61
tuganov@formika-event.com

МЕДИАПАРТНЕРСТВО И РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ

Анастасия Боряк
+7 (985) 115-44-79
boryak@formika-event.com

Иван Алешин
+7 (985) 737-35-65
aleshin@formika-event.com



биопром