



6-7  
ОКТАБРЯ  

---

2025

# БИОПРОМ

Промышленность  
и технологии для человека

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ГЕЛЕНДЖИК, РОССИЯ  
«ГЕЛЕНДЖИК АРЕНА»

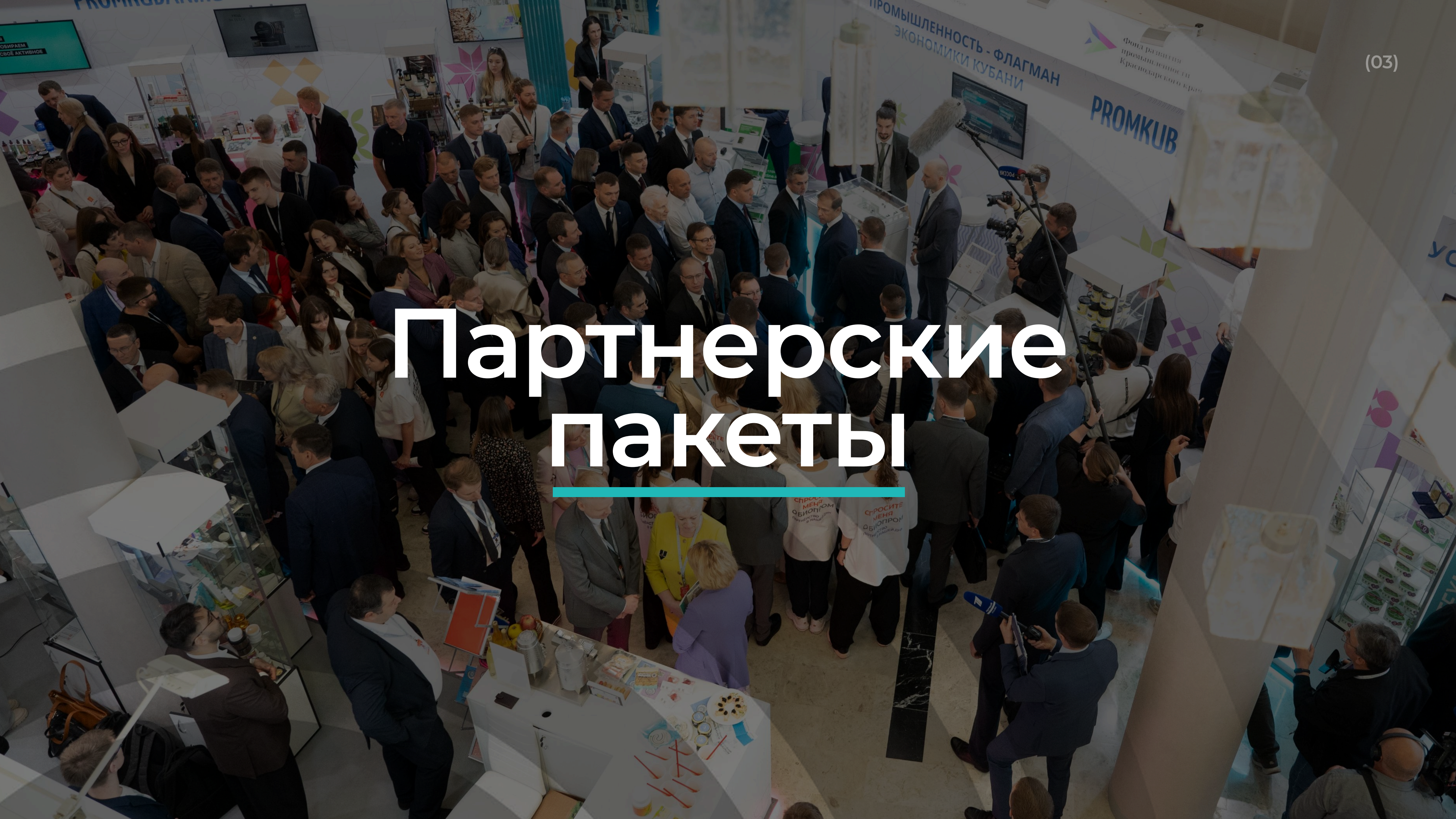
# Содержание

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ  
И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

- (03-26) Партнерские пакеты
- (27-33) Партнерские форматы деловой программы
- (34-35) VIP-участие
- (36-41) Рекламные и PR-опции



# Партнерские пакеты





# Титульный партнер

(04)

## Организация выставочной зоны партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется **35 кв. м** необорудованной площади категории «**Премиум**» с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки в павильоне «Партнеры» на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации собственной выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)

## Регистрация представителей партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

20 бейджей

VIP-участник мероприятия

10 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** пропуск на VIP-парковку, доступ к VIP зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума.

Предоставление автомобиля представительского класса 5–8 октября 2025 года, включая трансфер по маршруту из аэропорта г. Сочи / ЖД вокзал г. Новороссийск (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление аккредитованного фотографа на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, в том числе фото спикеров Деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление фото мероприятия в срок до 31 октября 2025 г.



# Титульный партнер

(05)

## Конгрессно-деловые ВОЗМОЖНОСТИ

- **Возможность проведения собственного делового мероприятия Партнера** или интеграция Партнера в одну из сессий деловой программы, включая участие в разработке повестки сессии и выступление спикера Партнера, с включением сессии Партнера в официальную программу Форума.
- **Возможность включения представителя Партнера** (уровень — не ниже профильного заместителя главы компании) в качестве спикера делового мероприятия в рамках проведения Форума.

- **Возможность формирования** индивидуальной деловой программы для представителей Партнера.
- **Возможность организации торжественной церемонии** подписания соглашения Партнера.
- Представителям Партнера со статусом VIP предоставляется **приоритетная рассадка на всех мероприятиях** деловой программы с возможностью резервирования места.
- **Возможность посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.



# Титульный партнер

## PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Интервью Партнера** (уровень – не ниже профильного заместителя главы компании) деловому или профильному СМИ, работающему на Форуме.
- **Размещение баннера** (оклейка) Партнера на фасаде «Геленджик Арена» (макет баннера обязательно согласовывается с Оператором).
- **Возможность трансляции промо-ролика** перед прогноз-сессией Форума (хронометраж не более 60 секунд).
- Партнеру предоставляется возможность **трансляции промо-ролика перед собственным деловым мероприятием** (хронометраж не более 60 секунд).
- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- **Предоставление площадки для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2025 г.)

- Партнеру предоставляется **возможность распространения до 3-х пресс-релизов** о Партнере среди аккредитованных СМИ.
- **Размещение информационного материала о компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru) в течение 3-х дней с момента предоставления информации.
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера** на сайте [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru) и в официальном Telegram канале [t.me/forumbioprom](https://t.me/forumbioprom)
- **Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой на сайт компании Партнера** на главной странице официального сайта Форума [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru)
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера** на полиграфических материалах Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на бейджах** участников Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера на экранах**, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 60 секунд).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфо-стойках, расположенных на территории Форума.



# Генеральный партнер

(07)

## Организация выставочной зоны партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется **24 кв. м** необорудованной площади категории **«Премиум»** с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки в павильоне «Партнеры» на территории многофункционального культурно-делового центра «Геленджик Арена» для организации собственной выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)

## Регистрация представителей партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

15 бейджей

VIP-участник мероприятия

7 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** пропуск на VIP-парковку, доступ к VIP зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума.

Предоставление аккредитованного фотографа на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, в том числе фото спикеров Деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление фото мероприятия в срок до 31 октября 2025 г.



# Генеральный партнер

## Конгрессно-деловые возможности

- **Возможность проведения собственного делового мероприятия Партнера** или интеграция Партнера в одну из сессий деловой программы, включая участие в разработке повестки сессии и выступление спикера Партнера, с включением сессии Партнера в официальную программу Форума.
- **Возможность формирования** индивидуальной деловой программы для представителей Партнера (по предварительной заявке).

- **Возможность организации торжественной церемонии** подписания соглашения Партнера.
- Представителям Партнера со статусом VIP предоставляется **приоритетная рассадка на всех мероприятиях** деловой программы с возможностью резервирования места.
- **Возможность посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.



# Генеральный партнер

(09)

## PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Размещение баннера** (оклейка) Партнера на фасаде «Геленджик Арена» (макет баннера обязательно согласовывается с Оператором).
- Партнеру предоставляется возможность **трансляции промо-ролика перед собственным деловым мероприятием** (хронометраж не более 40 секунд).
- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- **Предоставление площадки для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2025 г.)
- Партнеру предоставляется возможность **распространения до 3-х пресс-релизов о Партнере** среди аккредитованных СМИ.
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru)** и в официальном Telegram канале [t.me/forumbioprom](https://t.me/forumbioprom).

- **Размещение информационного материала о компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru) в течение 3-х дней с момента предоставления информации.
- **Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой** на сайт компании Партнера на главной странице официального сайта Форума [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru)
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера** на полиграфических материалах Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 60 секунд).
- **Размещение информационных/рекламных материалов** Партнера на инфо-стойках, расположенных на территории Форума.

# Стратегический партнер

(10)

## Организация выставочной зоны партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется **18 кв. м** необорудованной площади категории **«Премиум»** с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки в павильоне «Партнеры» на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации собственной выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)

## Регистрация представителей партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

10 бейджей

VIP-участник мероприятия

5 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** пропуск на VIP-парковку, доступ к VIP зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума.

Предоставление аккредитованного фотографа на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, в том числе фото спикеров Деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление фото мероприятия в срок до 31 октября 2025 г.



# Стратегический партнер

(11)

## Конгрессно-деловые возможности

- **Возможность включения представителя Партнера** (уровень — не ниже профильного заместителя главы компании) в качестве спикера делового мероприятия в рамках проведения Форума (по предварительному согласованию с Оператором).
- Возможность формирования **индивидуальной деловой программы** для представителей Партнера.

- Возможность организации **торжественной церемонии подписания** соглашения Партнера.
- Представителям Партнера со статусом VIP **предоставляется приоритетная рассадка на всех мероприятиях** деловой программы с возможностью резервирования места.
- Возможность **посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.



# Стратегический партнер

(12)

## PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Размещение баннера Партнера на сити-формате**, расположенном на парковке перед КДЦ «Геленджик Арена» (макет баннера обязательно согласовывается с Оператором).
- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- **Предоставление площадки для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2025 г.).
- **Предоставление возможности распространения до 2-х пресс-релизов** о Партнере среди аккредитованных СМИ.
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru)** и в официальном Telegram канале [t.me/forumbioprom](https://t.me/forumbioprom).

- **Размещение информационного материала о компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru) в течение трех дней с момента предоставления информации.
- **Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой** на сайт компании Партнера на главной странице официального сайта Форума [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru)
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера** на полиграфических материалах Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 40 секунд).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфо-стойках, расположенных на территории Форума.

# Официальный партнер

## Организация выставочной зоны партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется **9 кв. м** необорудованной площади категории **«Премиум»** с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки в павильоне «Партнеры» на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации собственной выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором).

## Регистрация представителей партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

5 бейджей

VIP-участник мероприятия

3 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** пропуск на VIP-парковку, доступ к VIP зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума.

Предоставление аккредитованного фотографа на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, в том числе фото спикеров Деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление фото мероприятия в срок до 31 октября 2025 г.



# Официальный партнер

(14)

## Конгрессно-деловые возможности

- Возможность организации торжественной церемонии подписания соглашения Партнера.
- Представителям Партнера со статусом VIP предоставляется приоритетная рассадка на всех мероприятиях деловой программы с возможностью резервирования места.
- Возможность посещения всех открытых мероприятий деловой программы Форума.



Партнерские пакеты

**ПО ВОПРОСАМ  
ПАРТНЕРСТВА И УЧАСТИЯ:**

Мурадова Алена Валерьевна  
+7 (905) 715-11-18  
[muradova@formika-event.com](mailto:muradova@formika-event.com)

Бабкина Дарья Сергеевна  
+7 (929) 933-76-95  
[babkina@formika-event.com](mailto:babkina@formika-event.com)



# Официальный партнер

(15)

## PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Выделение выставочного стенда Партнера на навигационных поверхностях**, расположенных на территории Форума.
- **Предоставление площадки для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2025 г.).
- **Предоставление возможности распространения до 2-х пресс-релизов** о Партнере среди аккредитованных СМИ.
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru)** и в официальном Telegram канале [t.me/forumbioprom](https://t.me/forumbioprom).

- **Размещение информационного материала о компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru) в течение 3-х дней с момента предоставления информации.
- **Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой** на сайт компании Партнера на главной странице официального сайта Форума [biopromforum.ru](http://biopromforum.ru)
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера** на полиграфических материалах Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 30 секунд).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфо-стойках, расположенных на территории Форума.

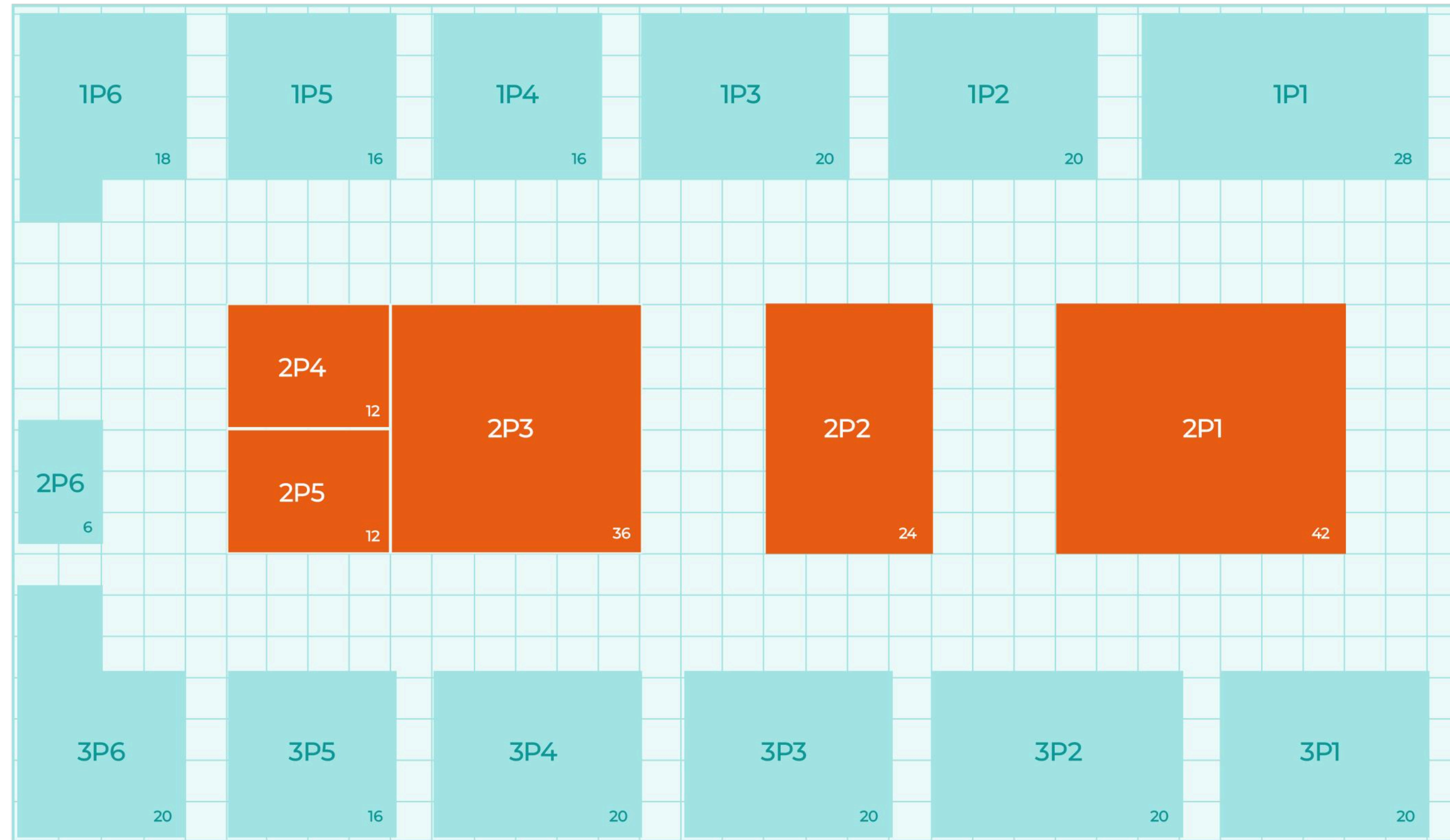
# Проект визуализации павильона «Партнеры»

---









 Высотность до 4 метров     Высотность до 2,5 (по согласованию до 3,5) метров

# Партнер выставки

## Организация выставочной зоны партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется оборудованный стенд одноэтажной застройки (**6 кв. м**) с возможностью приоритетного выбора на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)

## Регистрация представителей партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

3 бейджа

VIP-участник мероприятия

3 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** пропуск на VIP-парковку, доступ к VIP зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума.



# Партнер выставки

## Конгрессно-деловые возможности

- **Возможность посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Международного форума БИОПРОМ.
- **Предоставление приоритетного доступа** на Главную пленарную сессию.
- **Участие в B2B-площадке**, организованной в дни проведения Форума.

## PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Размещение информационного материала компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Участники».
- **Размещение информационных/рекламных материалов** Партнера на рекламных стойках, расположенных на территории проведения Форума.
- **Разрешение работы промо-персонала** (не более 2 человек) в дни проведения Форума.





6 кв. м.

1. Брендированная стена в фирменном стиле компании (включая размещение логотипа)
2. Подиум (покрытие ковролин)
3. Брендированная стойка ресепшн в фирменном стиле компании (включая размещение логотипа)
4. Мебель (стол стеклянный 1 шт., стулья 2 шт., стул барный 1 шт.)
5. ТВ-панель 1 шт.
6. Светильники 2 шт.
7. Электроподключение (до 1,5 кВт)



# Отраслевой партнер выставки

## Регистрация представителей партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

2 бейджа

VIP-участник мероприятия

2 бейджа

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** пропуск на VIP-парковку, доступ к VIP зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума.

## Организация выставочной зоны партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется оборудованный стенд одноэтажной застройки (**4 кв. м**) с возможностью приоритетного выбора на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)



# Отраслевой партнер выставки

## Конгрессно-деловые возможности

- Возможность посещения всех открытых мероприятий деловой программы Международного форума БИОПРОМ.
- Предоставление **приоритетного доступа** на Главную пленарную сессию.

## PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Размещение информационного материала компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Участники».
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на рекламных стойках, расположенных на территории проведения Форума.



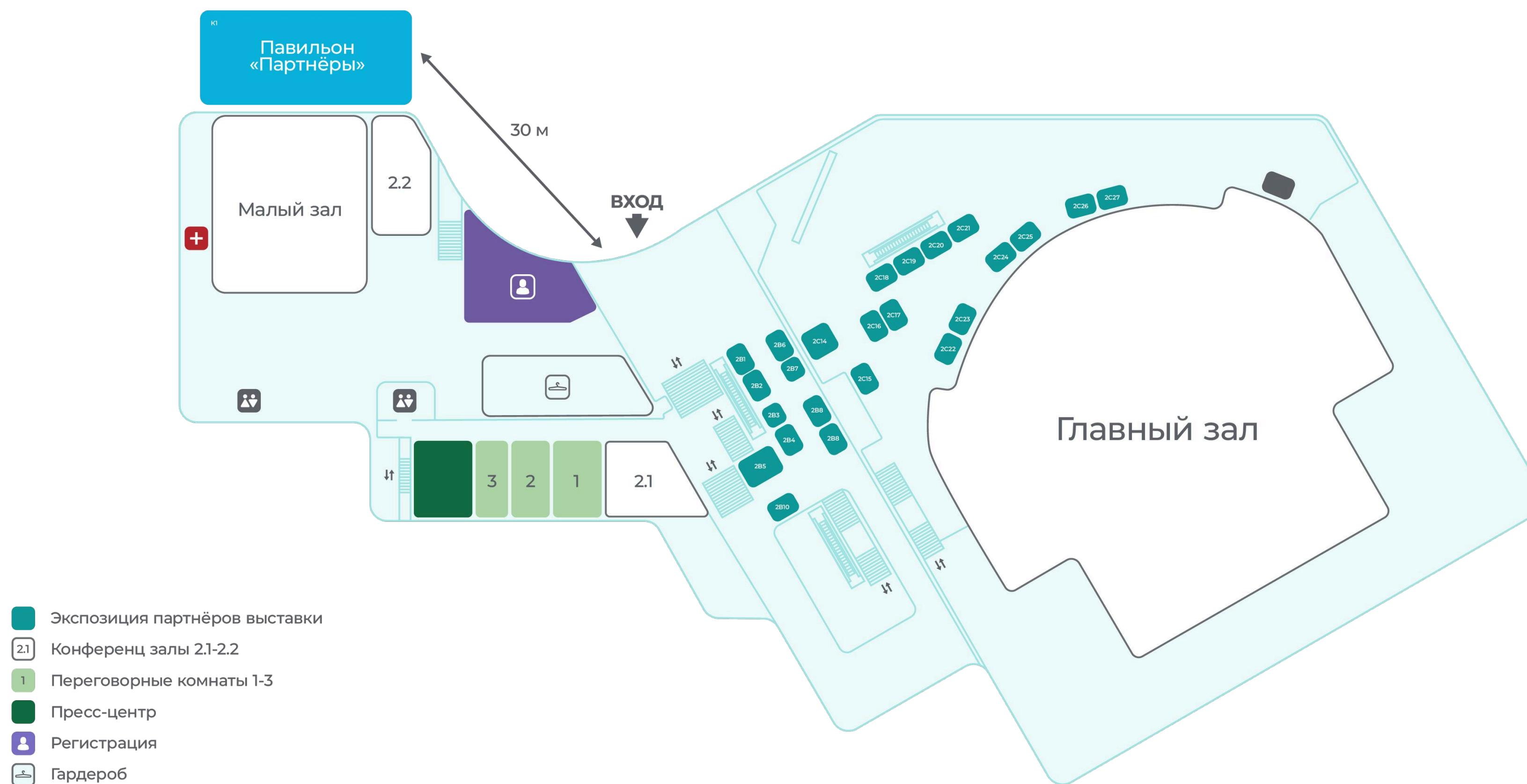


4 кв. м.

1. Брендированная стена в фирменном стиле компании (включая размещение логотипа)
2. Подиум (покрытие ковровин)
3. Брендированная стойка ресепшн в фирменном стиле компании (включая размещение логотипа)
4. Мебель (стул барный 1 шт.)
5. ТВ-панель 1 шт.
6. Светильники 2 шт.
7. Электроподключение (до 1,5 кВт)



# Проект визуализации схемы выставочного пространства КДЦ «Геленджик Арена»





# Партнерские форматы деловой программы Форума

АЛЕКСАНДР  
БРАВЕРМАН  
ALEKSANDR  
BRAVERMAN

МИХАИЛ  
МУРАШКО  
MIKHAIL  
MURASHKO

АЛИХАНОВ  
ANTON  
ALIKHANOV

СЕРГЕЙ  
ТСИВ

ЗАЙЦЕВ  
DANIIL  
ZAITSEV

ИГОРЬ  
БАРОН-ЭНКО  
IGOR  
BARON-ENCO



# Программный партнер

- **Проведение собственной сессии** или интеграция спикера Партнера в существующую сессию основной программы
- Включение представителя Партнера в **экспертный совет питч-сессии**
- Возможность участия Партнера в **разработке повестки сессии** с участием спикера Партнера
- Размещение логотипа Партнера в **главной части раздела «Деловая программа»** на официальном сайте Форума
- Размещение логотипа Партнера на **внутренних рекламных поверхностях** на площадке Форума
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения сессии с участием спикера** Партнера/при организации собственного мероприятия
- **Возможность трансляции промо-ролика перед сессией** с участием спикера Партнера/при организации собственного мероприятия (хронометраж не более 60 сек.)
- **Возможность трансляции промо-ролика** перед началом одной из главных сессий Форума (хронометраж не более 60 сек.)
- **Размещение баннера Партнера** на сити-формате перед «Геленджик Арена»

\*Количество партнеров: не более 3

Предоставление 3 VIP-бейджей

Предоставление 2 дополнительных пригласительных билета на вечерний прием Форума

- **Приоритетная рассадка** для представителей Партнера на стратегической сессии Форума
- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума
- **Приоритетное размещение рекламного баннера** Партнера в электронном каталоге на сайте
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума
- **Возможность размещения новости/анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума
- **Публикация об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ

Фотосъемка участия партнера в деловой программе Форума



# Партнер стратегической сессии

(29)

Главная сессия БИОПРОМ, с участием руководителей Правительства РФ, CEO крупнейших компаний и иностранных инвесторов и визионеров

Аудитория: более 1500 чел.

- **Выступление спикера Партнера** в одной из сессий деловой программы Форума
- Размещение логотипа Партнера в **разделе «Деловая программа»** на официальном сайте Форума
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения** перед началом стратегической сессии
- **Возможность трансляции промо-ролика Партнера** перед началом стратегической сессии
- Размещение логотипа Партнера на **внутренних рекламных поверхностях** на площадке Форума
- **Размещение баннера Партнера** на сити-формате перед «Геленджик Арена»

\*Количество партнеров: не более 2

Предоставление 3 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного пригласительного билета на вечерний прием Форума

Приоритетная рассадка для представителей Партнера на стратегической сессии Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума
- **Возможность размещения новости/анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума
- **Публикация об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ

Фотосъемка участия партнера в деловой программе Форума

Видеосъемка сессии



# Партнер делового завтрака

- Участие Партнера в **разработке повестки делового завтрака**
- Участие спикера Партнера в **программе делового завтрака** (уровень — не ниже профильного заместителя главы компании)
- Размещение логотипа Партнера на **официальном сайте Форума в разделе «Деловая программа»**
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения делового завтрака**
- **Трансляция промо ролика Партнера** перед началом делового завтрака (хронометраж не более 60 сек.)

**\*Количество партнеров: не более 3**

Предоставление 3 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного приглашения на бизнес-завтрак

Приоритетная рассадка для представителей Партнера на стратегической сессии Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума
- **Возможность размещения новости/анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума
- **Публикация об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ

Фотосъемка участия партнера в деловом завтраке и деловой программе Форума



# Партнер инсайт-сессии

Одна из главных сессий БИОПРОМ, с участием лидеров общественного мнения: актеров, блогеров, спортсменов

Аудитория: более 700 чел.

- **Возможность выступления спикера** Партнера в инсайт-сессии
- Возможность участия Партнера в **разработке повестки сессии** с участием спикера Партнера
- **Возможность интеграции продукта** Партнера в сессию
- Размещение логотипа Партнера в **разделе «Деловая программа»** на официальном сайте Форума
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения** инсайт- сессии
- **Возможность трансляции промо-ролика** перед инсайт- сессией (хронометраж не более 60 сек.)

\*Количество партнеров: не более 2

Предоставление 3 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного пригласительного билета на вечерний прием Форума

Приоритетная рассадка для представителей Партнера на стратегической сессии Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума
- **Возможность размещения новости/анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума
- **Публикация об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ

Фотосъемка участия партнера в деловой программе Форума

Видеосъемка сессии



# Партнер сессии

- **Проведение собственной сессии** или интеграция спикера Партнера в существующую сессию основной программы
- Возможность участия в **разработке повестки сессии** с участием спикера Партнера
- Размещение логотипа Партнера в **разделе «Деловая программа»** на официальном сайте Форума
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения сессии** с участием спикера Партнера/при организации собственного мероприятия
- **Возможность трансляции промо-ролика** перед сессией с участием спикера Партнера/при организации собственного мероприятия (хронометраж не более 60 сек.)

**\*Количество партнеров сессии: не более 3**

Предоставление 2 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного пригласительного билета на вечерний прием Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума
- **Возможность размещения новости/анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума
- **Публикация об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ

Фотосъемка участия партнера в деловой программе Форума



# Партнер сессии

(33)

- **Проведение собственной сессии** или интеграция спикера Партнера в существующую сессию основной программы
- Возможность участия в **разработке повестки сессии** с участием спикера Партнера
- Размещение логотипа Партнера в **разделе «Деловая программа»** на официальном сайте Форума
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения сессии** с участием спикера Партнера/при организации собственного мероприятия
- **Возможность трансляции промо-ролика** перед сессией с участием спикера Партнера/при организации собственного мероприятия (хронометраж не более 60 сек.)

Предоставление 2 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного пригласительного билета на вечерний прием Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума
- **Возможность размещения новости/анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума
- **Публикация об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ

Фотосъемка участия партнера в деловой программе Форума



# VIP-участие





# ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ С ПАКЕТОМ VIP-УЧАСТИЯ

VIP-участие включает в себя:

**Приоритетный доступ на Главную прогноз-сессию БИОПРОМ** с участием членов правительства РФ, глав регионов, представителей профильных министерств РФ и зарубежных стран

**Неограниченный доступ в VIP-lounge** с фуршетным обслуживанием в период работы мероприятия

**Приглашение на официальный вечерний прием** форума с выступлением приглашенного звездного хедлайнера

**Привилегированная стойка** регистрации





ГЕЛЕНДЖИК  
АРЕНА

# Рекламные и PR-опции

биопром

биопром

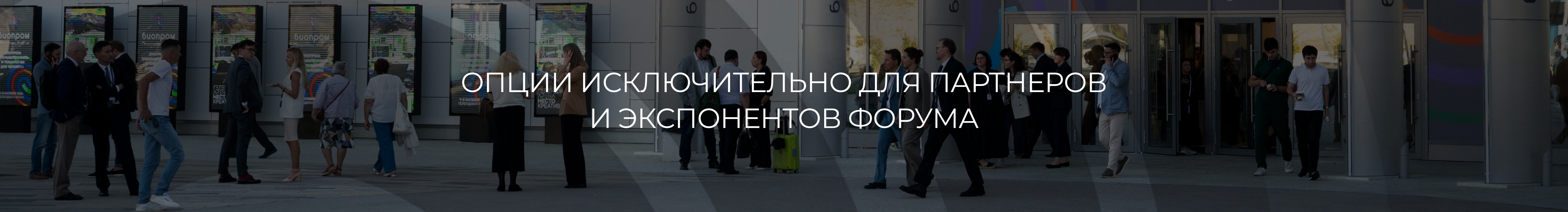
биопром

биопром

биопром

биопром

ОПЦИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПАРТНЕРОВ  
И ЭКСПОНЕНТОВ ФОРУМА





# Рекламные опции

## баннер + сопроводительный текст

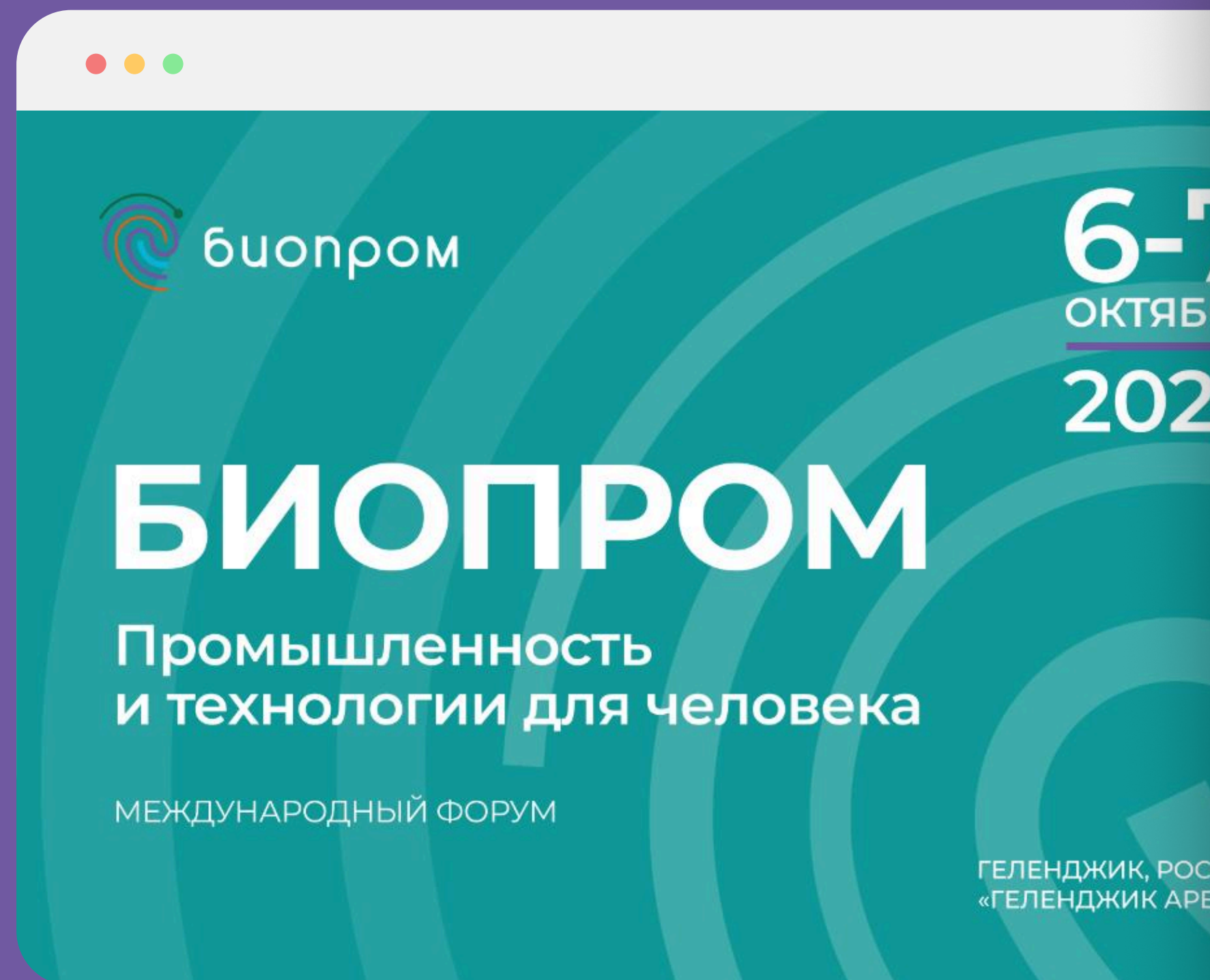
Размещение информации о компании в **email-рассылке по широкой базе** БИОПРОМ

## баннер ИЛИ текст

Размещение информации о компании в **email-рассылке по широкой базе** БИОПРОМ

**> 8 000 контактов**

Количество целевых подписчиков в базе БИОПРОМ





# Рекламные опции

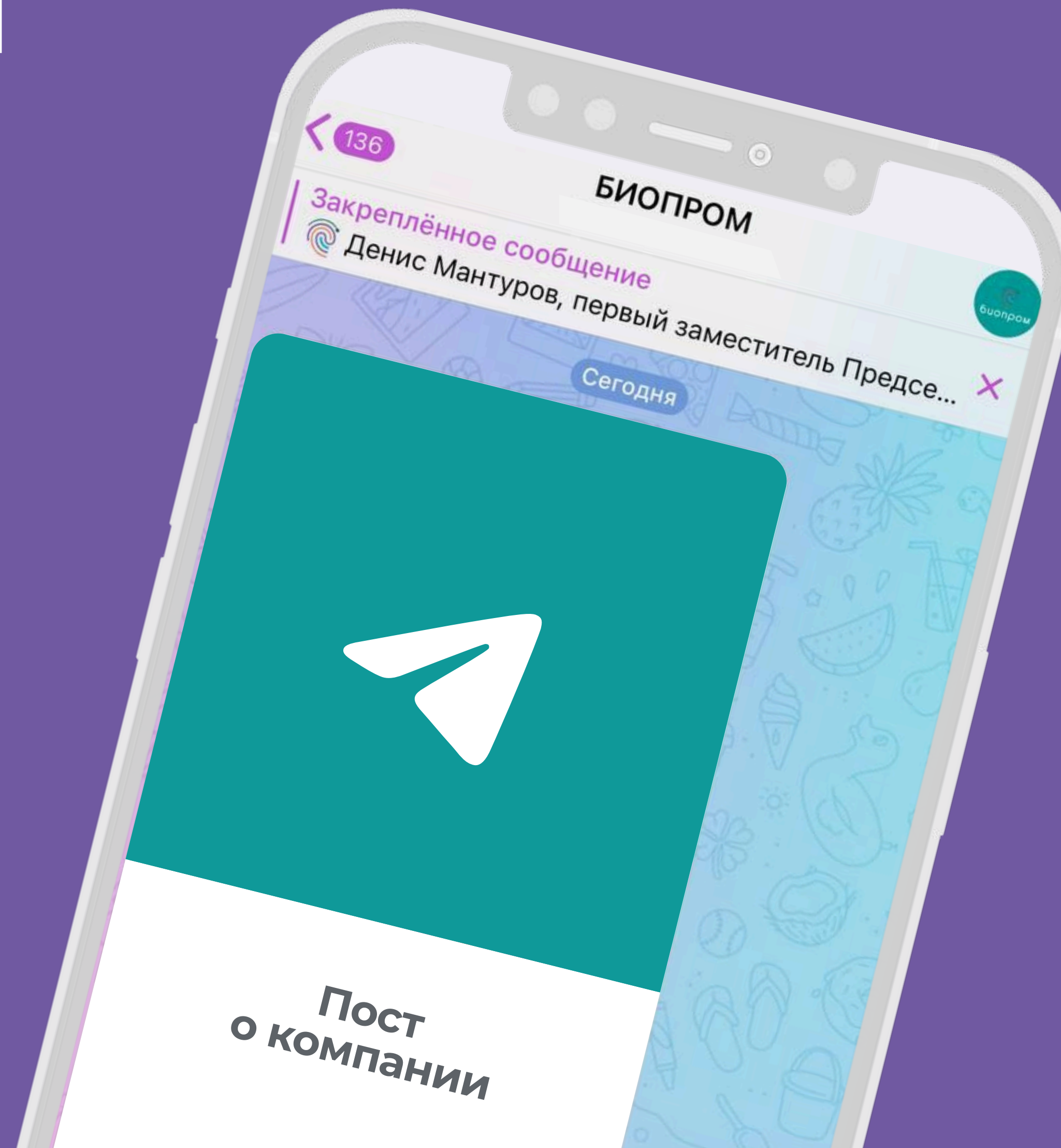
(38)

## Пост о компании в Telegram-канале БИОПРОМ

- написание и подготовка поста на основе информации, присланной компанией
- публикация поста в канале в релевантное время, без удаления
- возможность добавить url-ссылку на сайт компании и никнейм в Telegram

## Интерактивный пост о компании в Telegram-канале БИОПРОМ

- составление плана активности по вовлечению и взаимодействию компании с аудиторией Telegram-канала БИОПРОМ
- написание и подготовка поста / серии постов на основе информации, присланной компанией
- публикация поста / серии постов в канале в релевантное время, без удаления
- возможность добавить url-ссылку на сайт компании и никнейм в Telegram





# Рекламные опции

## баннер + сопроводительный текст

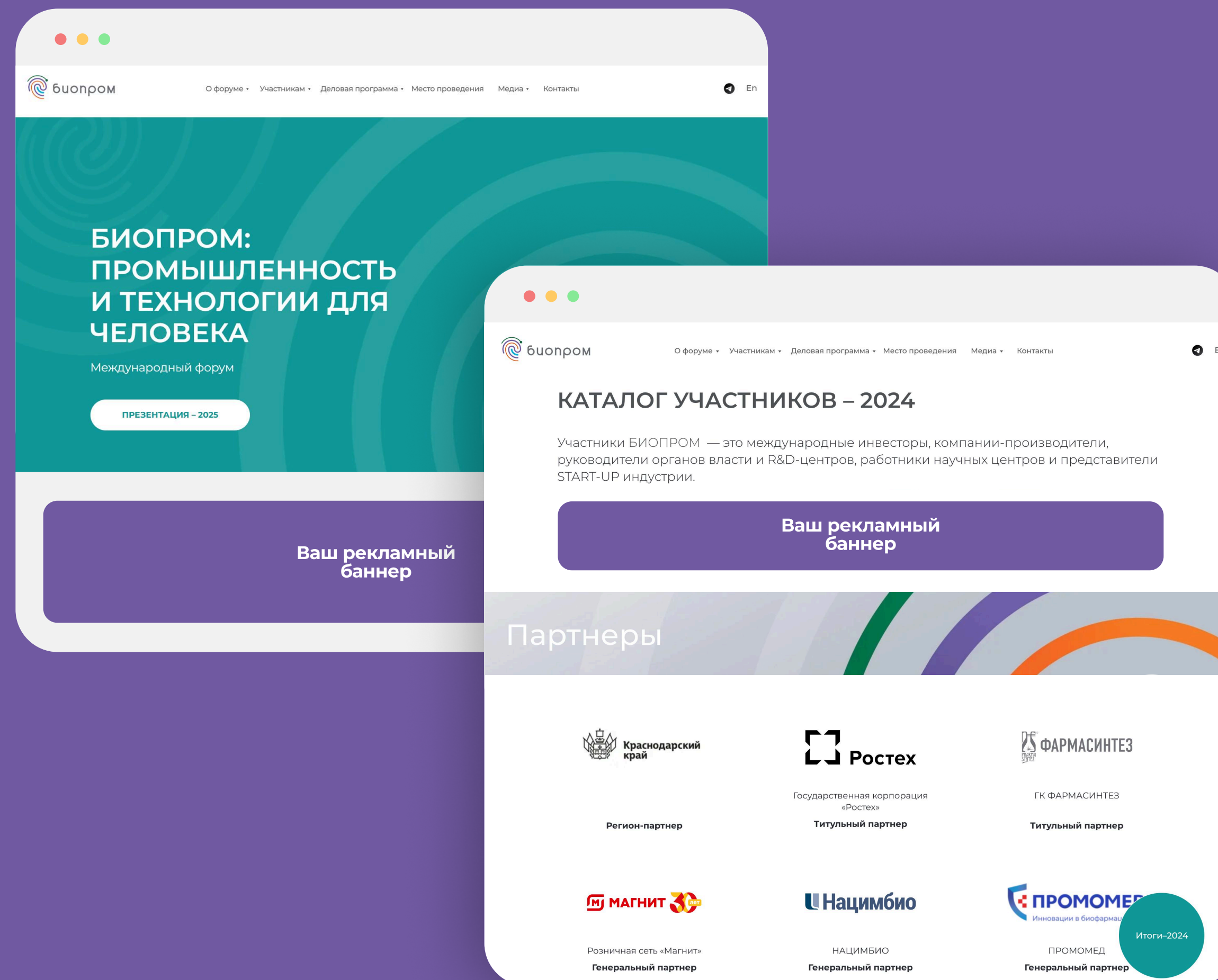
### Баннер на сайте форума БИОПРОМ

- о размещение рекламного баннера размером 1360x160 px с активной ссылкой для перехода на сайт компании в ротации на 2-м и следующих экранах
- о сбор и предоставление статистики по кликабельности баннера

Средняя ежемесячная посещаемость сайта – **13 500 уникальных пользователей**

### Баннер в разделе «Каталог участников» на сайте форума БИОПРОМ

- о размещение рекламного баннера размером 1360x160 px с активной ссылкой для перехода на сайт компании в ротации на странице «Каталог участников»





# PR-ОПЦИИ

(40)

30 минут

## Предоставление слота в зоне подписаний на площадке проведения форума

- **предоставление оборудованной площадки** для обмена папками подписанных соглашений
- **анонсирование церемонии** на ресурсах выставки БИОПРОМ
- **сопровождение церемонии** подписания диктором
- **фотоотчет** по итогам церемонии

30 минут

## Пресс-конференция с представителем компании на площадке проведения форума

- **техническое оснащение** зоны проведения пресс-конференции
- **предоставление фотоотчета** по итогам пресс-конференции
- **оповещение и приглашение всех аккредитованных СМИ** на площадке проведения форума
- **анонс пресс-конференции** в расписании мероприятий



# Дополнительные возможности на площадке проведения форума

## Фотосопровождение

- профессиональная **репортажная фотосъемка мероприятий**, активностей, переговоров и встреч, портретная фотосъемка
- подготовка **фотоотчета** (до 50 фото)

## BIOPROM TALKS

- **съемка интервью** с представителем компании профессиональной командой видеопродакшна
- **монтаж и сдача** готового ролика-интервью
- публикация интервью **в социальных сетях форума**
- публикация интервью **на сайте форума**

## Видеоэкскурсия по стенду компании на площадке проведения форума

- предоставление возможности **демонстрации продукции участника** в видеоформате в социальных сетях форума
- согласование и **размещение поста компании** в желаемое время



**ПО ВОПРОСАМ  
ПАРТНЕРСТВА  
И УЧАСТИЯ:**

**Алена Мурадова**  
+7 (905) 715-11-18  
[muradova@formika-event.com](mailto:muradova@formika-event.com)

---

**Дарья Бабкина**  
+7 (929) 933-76-95  
[babkina@formika-event.com](mailto:babkina@formika-event.com)

**ПО ВОПРОСАМ  
ПАРТНЕРСТВА ДЕЛОВОЙ  
ПРОГРАММЫ:**

**Элина Билевская**  
+7 (916) 237-93-25  
[bilevskaya@formika-event.com](mailto:bilevskaya@formika-event.com)

---

**Василий Туганов**  
+7 (982) 716-95-61  
[tuganov@formika-event.com](mailto:tuganov@formika-event.com)

**ПО ВОПРОСАМ  
ПРИБРЕТЕНИЯ  
РЕКЛАМНЫХ И PR-ОПЦИЙ:**

**Дарья Тарасенко**  
+7 (915) 488-82-26  
[tarasenko@formika-event.com](mailto:tarasenko@formika-event.com)

---

**Анастасия Боряк**  
+7 (985) 115-44-79  
[boryak@formika-event.com](mailto:boryak@formika-event.com)

**ПО ВОПРОСАМ  
VIP-УЧАСТИЯ:**

**Екатерина Никодинова**  
+7 (969) 018-78-47  
[nikodinova@formika-event.com](mailto:nikodinova@formika-event.com)