

# Руководство по фирменному стилю

2025



Общие гайдлайны  
и визуальная айдентика

# Введение

Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения основных констант фирменного стиля. Соблюдая рекомендации, изложенные в данном документе, вы сможете поддерживать целостный и запоминающийся образ бренда

# ЛОГОТИП

---

Цвет

Шрифт

Фирменная графика

# Фирменный знак

Фирменный знак состоит из цветных линий, образующих подобие отпечатка пальца человека, главного символа бренда. Таким образом обыгрываются название и заложенная идея. Получившийся знак может использоваться самостоятельно как графический элемент в макетах, а также в качестве фавикона и воспроизводиться как значок на различных иконках.



# ЛОГОТИП

Логотип состоит из композиционно выстроенной надписи БИОПРОМ и фирменного знака. Логотип представляет собой композиционно сбалансированные графические элементы и является важным элементом идентичности, поэтому необходимо соблюдать неизменность логотипа и не допускать его модификации.

## Горизонтальная версия



## Вертикальная версия



Русская версия



Английская версия

# Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.



✗ **не допускается** искажение пропорций фирменного блока или его отдельных элементов



✗ **не допускается** использование других шрифтов в фирменном блоке



✗ **не допускается** нарушение правила «охранного поля» фирменного блока



✗ **не допускается** поворачивать элементы фирменного блока



✗ **не допускается** изменение порядка фирменных цветов в фирменном блоке



✗ **не допускается** окрашивание фирменного блока в нерегламентированные цвета

Логотип

**Цвет**

Шрифт

Фирменная графика

# Фирменные цвета

Фирменная цветовая палитра является одной из базовых констант фирменного стиля. Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и фирменного стиля.

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

Orange

#E95D14  
RGB 233 93 20  
CMYK 9 82 100 0

Violet

#705AA2  
RGB 112 90 162  
CMYK 72 97 8 0

Blue

#0AB3DC  
RGB 10 179 220  
CMYK 75 12 11 0

Green

#136C41  
RGB 19 108 65  
CMYK 91 34 94 21

Main

#109999  
RGB 16 153 153  
CMYK 93 24 44 1

Grey

#5E6268  
RGB 94 98 109  
CMYK 63 52 47 20

# Градации основного цвета

Помимо основных цветов, применяется дополнительная цветовая палитра градации основного цвета.

Используется для фонов, кругов паттерна, дополнительных менее значимых по смыслу элементов, также используется как цвет плашек, иконок и прочих элементов, для которых не требуется яркая палитра.

#40ADAD  
RGB 64 173 173  
CMYK 75 15 36 0

Main

#109999  
RGB 16 153 153  
CMYK 93 24 44 1

#28A3A3  
RGB 40 163 163  
CMYK 84 19 40 0

#A3E5E5  
RGB 163 229 229  
CMYK 32 0 14 0

#B1E9E9  
RGB 177 233 233  
CMYK 27 0 11 0

#EDFAFA  
RGB 94 98 109  
CMYK 63 52 47 20

# Инверсия логотипа

## Горизонтальная версия



## Вертикальная версия



биопром

Русская версия



bioprom

Английская версия

Одноцветная вариация фирменного блока — предназначена для случаев, когда необходимо воспроизведение фирменного блока в один цвет или при черно-белой печати (например, лазерная гравировка, факсимильное сообщение, сувенирная продукция, рекламный модуль в ч/б газете, ч/б принтер)

# Инверсия логотипа

## Горизонтальная версия



## Вертикальная версия



Русская версия



Английская версия

Цветная вариация фирменного блока — предназначена для случаев, когда необходимо воспроизведение на фирменном фоне с цветным логотипом.

# Использование на фоне

Логотип желательней всего использовать на фирменных цветовых палитрах. Также возможно расположение на фоне равномерных, контрастных логотипу участках фотоизображений.

Инверсную версию возможно располагать на однородном цветном фоне. При размещении фирменного блока на фотоизображениях необходимо добиваться его максимальной контрастности и в случае необходимости также использовать инверсную версию.

Обязательным критерием является сохранение максимальной контрастности между фоном и логотипом. Логотип следует размещать на однородной части изображения и стараться избегать излишне пестрых фонов, мешающих прочтению логотипа.



Логотип

Цвет

# Шрифт

---

Фирменная графика

# Фирменный шрифт

Фирменная шрифтовая гарнитура — Montserrat в различных ее начертаниях. Использование данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию. Приведенную шрифтовую гарнитуру рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

Для лучшей читаемости текста рекомендуется не использовать начертания тоньше, чем Regular и толще, чем Bold.

Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
01234567890.:%?!

Medium

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
01234567890.:%?!

SemiBold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
01234567890.:%?!

Bold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
01234567890.:%?!

# Montserrat

# Дополнительный шрифт

Arial – дополнительный шрифт, используется в качестве системного, когда воспроизведение фирменных гарнитур невозможно. Например, для набора текста в электронных носителях, в некоторых экранных презентациях и т. д. Для всех остальных случаев следует использовать основной фирменный шрифт

*Italic*

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ  
01234567890:.%?!

Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ  
01234567890:.%?!

**Bold**

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ  
01234567890:.%?!

# Arial

Логотип

Цвет

Шрифт

# Фирменная графика

---

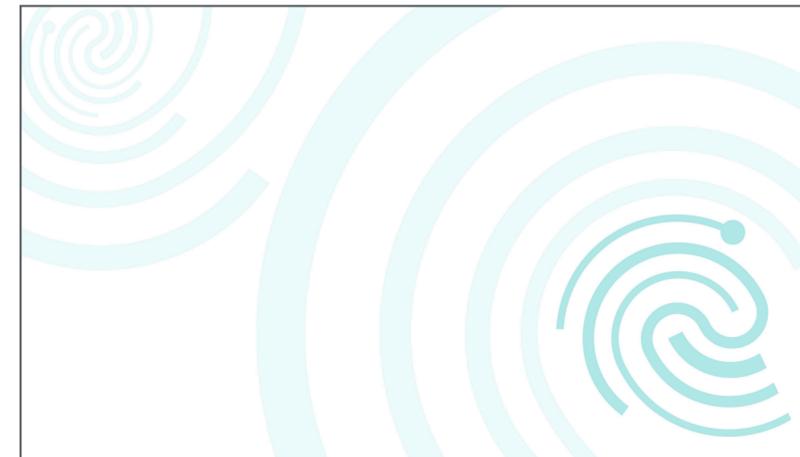
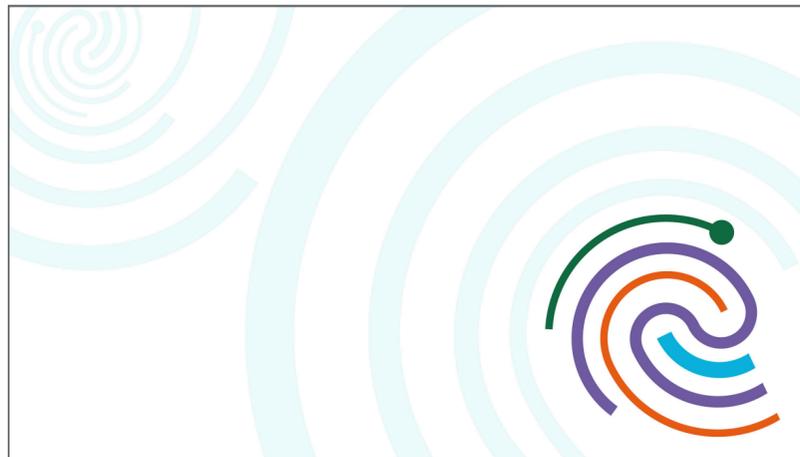
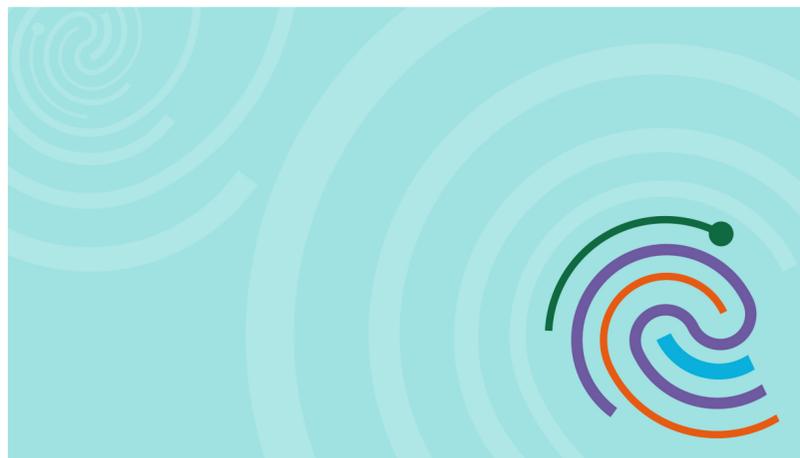
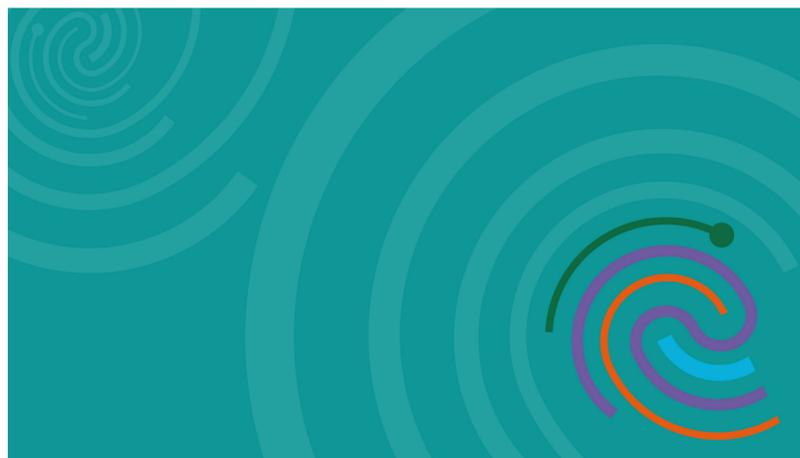
# Фирменная графика #1

Основным фирменным элементами стиля является графическая фигура, образованная от формы знака. Элемент символизирует отпечаток пальца человека. Он может по-разному масштабироваться и компоноваться, образуя графические паттерны. При этом все полосы в графическом знаке должны присутствовать на графическом поле.

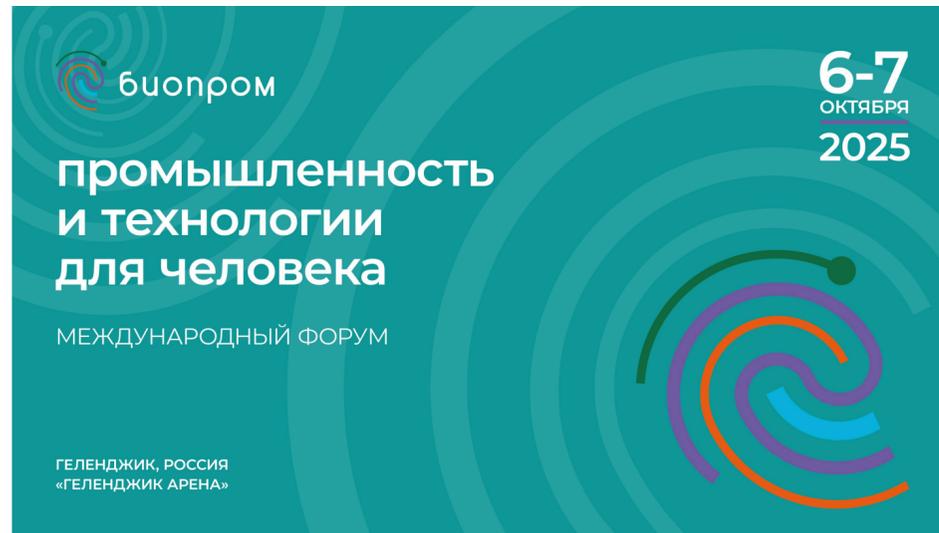
# Графические элементы

Графический элемент komponуется в свободных от текста и пестрых фотоизображений зонах макета. Но также, текст может частично попадать на графические элементы. Изображения в макетах могут вписываться в графические элементы. Ключевые части изображений не должны быть «зарезаны».

При этом текст должен быть грамотно законпонован по отношению к элементам графики, быть контрастным и хорошо читаемым.



# Примеры использования





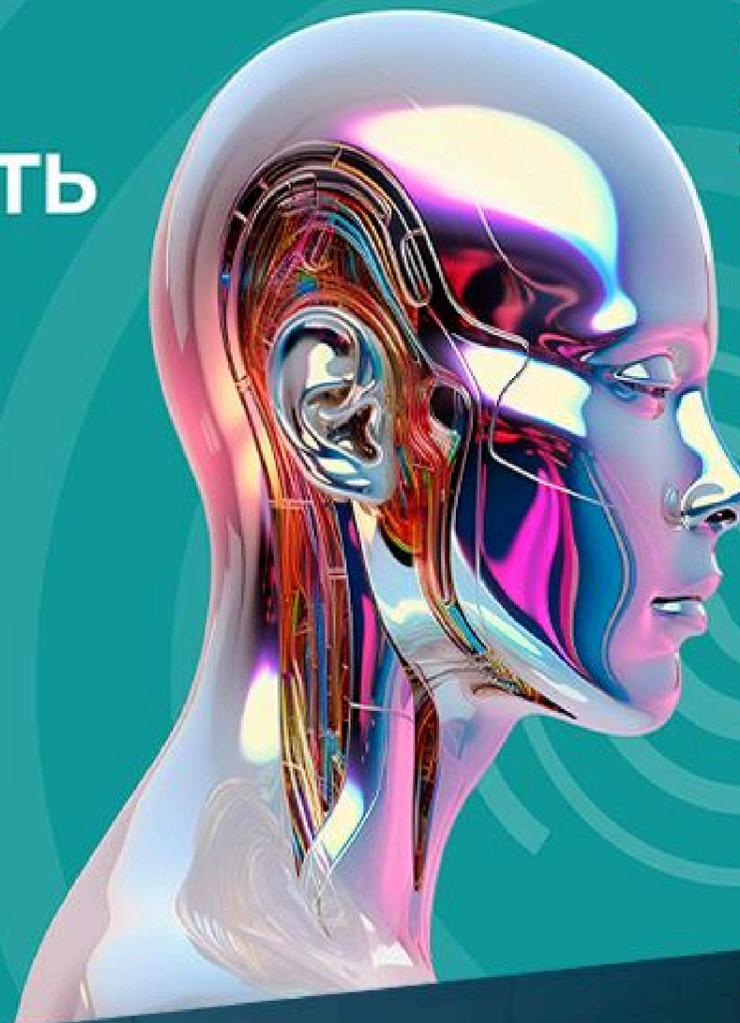
биопром

6-7  
ОКТАБРЯ  
2025

# ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ГЕЛЕНДЖИК, РОССИЯ  
«ГЕЛЕНДЖИК АРЕНА»



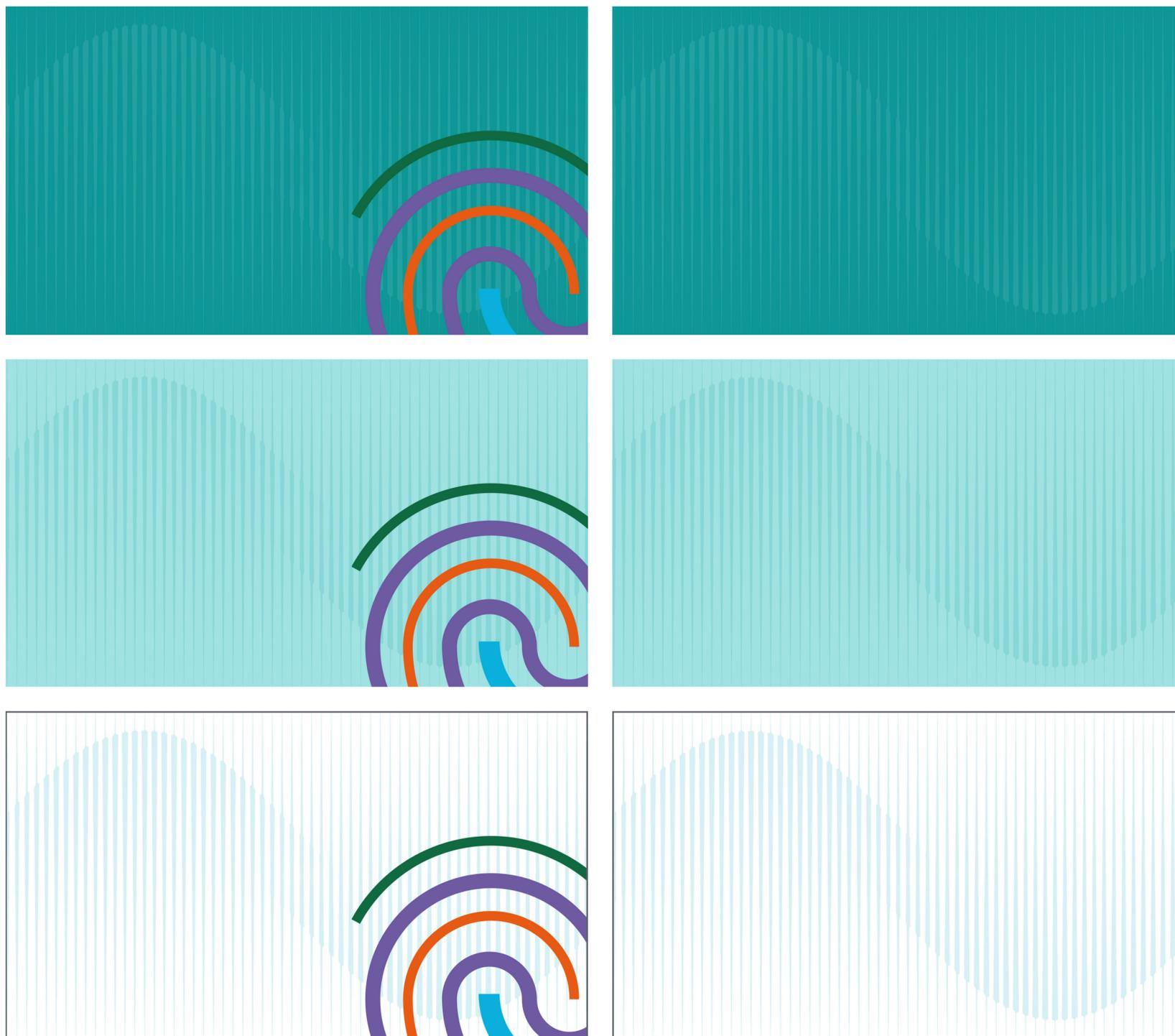
# Фирменная графика #2

Основным фирменным элементом стиля является графическая фигура волновой формы. Элемент символизирует ДНК человека. Он может по-разному масштабироваться и компоноваться, образуя графические паттерны. Может дополняться элементом отпечатка человека, как и в случае с фирменной графикой #1.

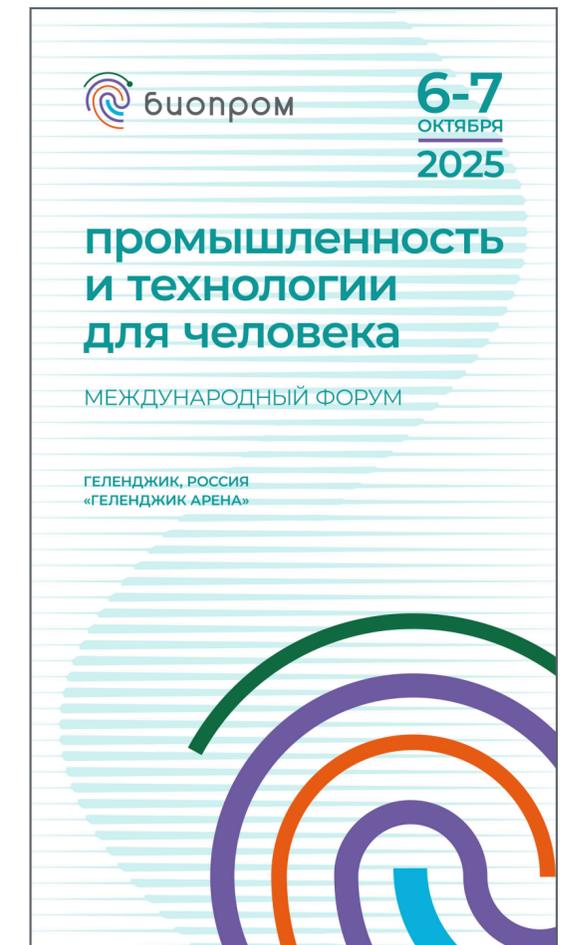
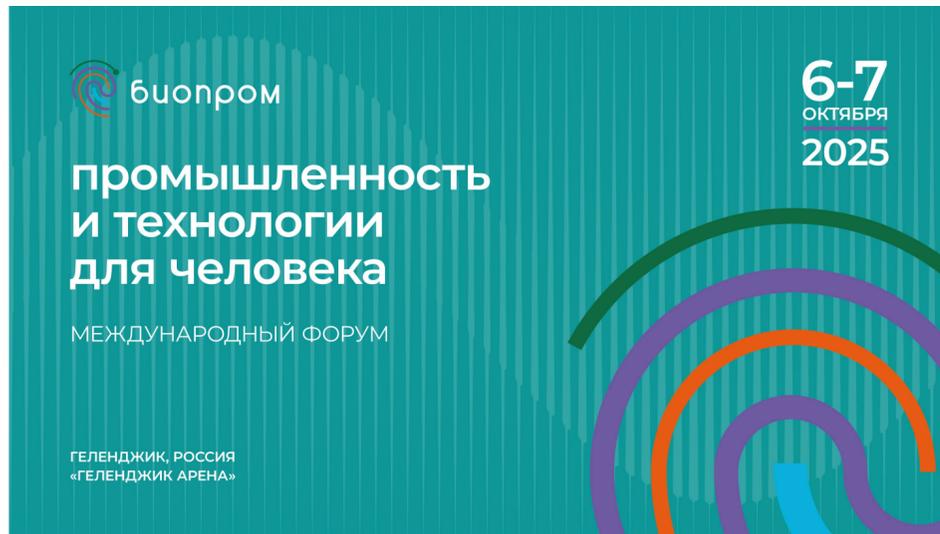
# Графические элементы

Графический элемент компоуется в свободных от текста и пестрых фотоизображений зонах макета. Но также, текст может частично попадать на графические элементы. Изображения в макетах могут вписываться в графические элементы. Ключевые части изображений не должны быть «зарезаны».

При этом текст должен быть грамотно компонован по отношению к элементам графики, быть контрастным и хорошо читаемым.



# Примеры использования





биопром

# ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ГЕЛЕНДЖИК, РОССИЯ  
«ГЕЛЕНДЖИК АРЕНА»

6-7  
ОКТАБРЯ  
2025



Спасибо  
за внимание

2025



В случае необходимости  
использования фирменных  
элементов направьте запрос  
по электронной почте  
**info@biopromforum.ru** с темой  
письма «фирменный стиль»