



6-7
ОКТАБРЯ

2025

ПРИЛОЖЕНИЕ №3 К РУКОВОДСТВУ УЧАСТНИКА

БИОПРОМ

Промышленность
и технологии для человека

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

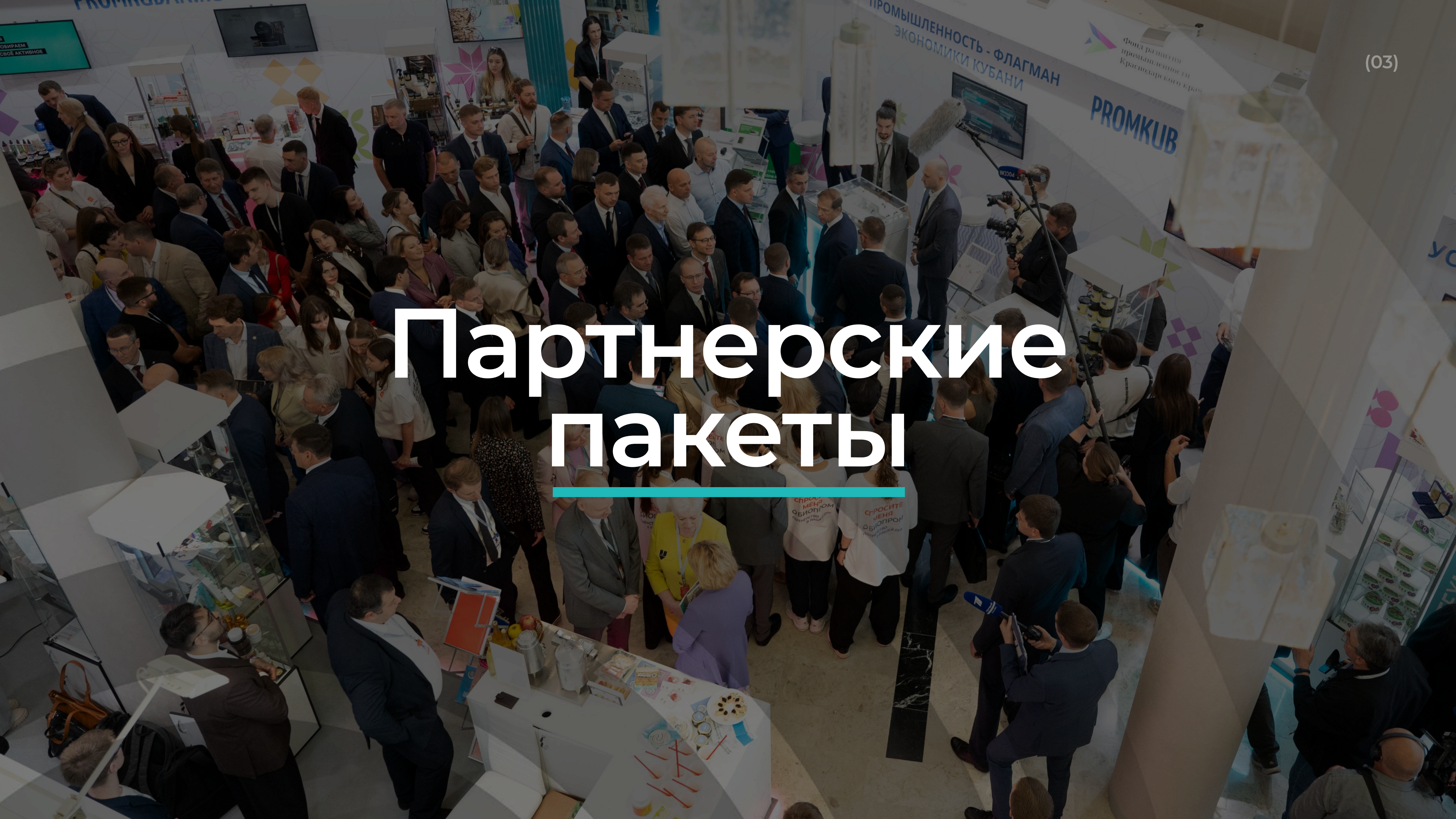
ГЕЛЕНДЖИК, РОССИЯ
«ГЕЛЕНДЖИК АРЕНА»

Содержание

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

- (03-21) Партнерские пакеты
- (22-28) Партнерские форматы
деловой программы
- (29-30) VIP-участие
- (31-36) Рекламные и PR-опции

Партнерские пакеты



Титульный партнер

Организация выставочной зоны Партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется **24 кв. м** необорудованной площади категории **«Премиум»** с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки в павильоне «Партнеры» на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации собственной выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)

Регистрация представителей Партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

20 бейджей

VIP-участник мероприятия

10 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** доступ к VIP-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни работы Форума.

Предоставление автомобиля представительского класса 5–8 октября 2025 года, включая трансфер по маршруту из аэропорта г. Сочи / ЖД вокзал г. Новороссийска (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление аккредитованного фотографа на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, в том числе фото спикеров деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление фото мероприятия в срок до 31 октября 2025 г.

Титульный партнер

(05)

Конгрессно-деловые ВОЗМОЖНОСТИ

- **Возможность проведения собственного делового мероприятия Партнера** или интеграция Партнера в одну из сессий деловой программы, включая участие в разработке повестки сессии и выступление спикера Партнера, с включением сессии Партнера в официальную программу Форума.
- **Возможность включения представителя Партнера** (уровень не ниже профильного заместителя главы компании) в качестве спикера делового мероприятия в рамках проведения Форума.

- **Возможность формирования** индивидуальной деловой программы для представителей Партнера.
- **Возможность организации торжественной церемонии** подписания соглашения Партнера.
- Представителям Партнера со статусом VIP предоставляется **приоритетная рассадка на всех мероприятиях** деловой программы с возможностью резервирования места.
- **Возможность посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.

Титульный партнер

PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Интервью Партнера** (уровень не ниже профильного заместителя главы компании) деловому или профильному СМИ, работающему на Форуме.
- **Размещение баннера** (оклейка) Партнера на фасаде «Геленджик Арены» (макет баннера обязательно согласовывается с Оператором).
- **Возможность трансляции проморолика** перед прогноз-сессией Форума (хронометраж не более 60 сек.).
- Партнеру предоставляется возможность **трансляции проморолика перед собственным деловым мероприятием** (хронометраж не более 60 сек.).
- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- **Предоставление площадки для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются до 15 сентября 2025 г.).

- Партнеру предоставляется **возможность распространения до 3 пресс-релизов** о Партнере среди аккредитованных СМИ.
- **Размещение информационного материала о компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» biopromforum.ru в течение 3 дней с даты предоставления информации.
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера** на сайте biopromforum.ru и в официальном telegram-канале t.me/forumbioprom
- **Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой на сайт компании Партнера** на главной странице официального сайта Форума biopromforum.ru
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера** на полиграфических материалах Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на бейджах** участников Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера на экранах**, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 60 сек.).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфостойках, расположенных на территории Форума.

Генеральный партнер

(07)

Организация выставочной зоны Партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется **18 кв. м** необорудованной площади категории **«Премиум»** с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки в павильоне «Партнеры» на территории многофункционального культурно-делового центра «Геленджик Арена» для организации собственной выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)

Регистрация представителей Партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

15 бейджей

VIP-участник мероприятия

7 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** доступ к VIP-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни работы Форума.

Предоставление аккредитованного фотографа на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, в том числе фото спикеров деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление фото мероприятия в срок до 31 октября 2025 г.

Генеральный партнер

Конгрессно-деловые ВОЗМОЖНОСТИ

- **Возможность проведения собственного делового мероприятия Партнера** или интеграция Партнера в одну из сессий деловой программы, включая участие в разработке повестки сессии и выступление спикера Партнера, с включением сессии Партнера в официальную программу Форума.
- **Возможность формирования** индивидуальной деловой программы для представителей Партнера (по предварительной заявке).

- **Возможность организации торжественной церемонии** подписания соглашения Партнера.
- Представителям Партнера со статусом VIP предоставляется **приоритетная рассадка на всех мероприятиях** деловой программы с возможностью резервирования места.
- **Возможность посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.

Генеральный партнер

(09)

PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Размещение баннера** (оклейка) Партнера на фасаде «Геленджик Арены» (макет баннера обязательно согласовывается с Оператором).
- Партнеру предоставляется возможность **трансляции проморолика перед собственным деловым мероприятием** (хронометраж не более 40 сек.).
- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- **Предоставление площадки для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2025 г.).
- Партнеру предоставляется возможность **распространения до 3 пресс-релизов о Партнере** среди аккредитованных СМИ.
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте biopromforum.ru** и в официальном telegram-канале t.me/forumbioprom.

- **Размещение информационного материала о компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» biopromforum.ru в течение 3 дней с даты предоставления информации.
- **Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой** на сайт компании Партнера на главной странице официального сайта Форума biopromforum.ru
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера** на полиграфических материалах Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 60 сек.).
- **Размещение информационных/рекламных материалов** Партнера на инфостойках, расположенных на территории Форума.

Стратегический партнер

(10)

Организация выставочной зоны Партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется **12 кв. м** необорудованной площади категории **«Премиум»** с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки в павильоне «Партнеры» на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации собственной выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)

Регистрация представителей Партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

10 бейджей

VIP-участник мероприятия

5 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** доступ к VIP-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни работы Форума.

Предоставление аккредитованного фотографа на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, в том числе фото спикеров деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление фото мероприятия в срок до 31 октября 2025 г.

Стратегический партнер

(11)

Конгрессно-деловые возможности

- **Возможность включения представителя Партнера** (уровень не ниже профильного заместителя главы компании) в качестве спикера делового мероприятия в рамках проведения Форума (по предварительному согласованию с Оператором).
- Возможность формирования **индивидуальной деловой программы** для представителей Партнера.

- Возможность организации **торжественной церемонии подписания** соглашения Партнера.
- Представителям Партнера со статусом VIP **предоставляется приоритетная рассадка на всех мероприятиях** деловой программы с возможностью резервирования места.
- Возможность **посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.

Стратегический партнер

(12)

PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Размещение баннера Партнера на сити-формате**, расположенном на парковке перед КДЦ «Геленджик Арена» (макет баннера обязательно согласовывается с Оператором).
- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- **Предоставление площадки для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2025 г.).
- **Предоставление возможности распространения до 2 пресс-релизов** о Партнере среди аккредитованных СМИ.
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте biopromforum.ru** и в официальном telegram-канале t.me/forumbioprom.

- **Размещение информационного материала о компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» biopromforum.ru в течение 3 дней с даты предоставления информации.
- **Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой** на сайт компании Партнера на главной странице официального сайта Форума biopromforum.ru
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера** на полиграфических материалах Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 40 сек.).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфостойках, расположенных на территории Форума.

Официальный партнер

Организация выставочной зоны Партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется **9 кв. м** необорудованной площади категории **«Премиум»** с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки в павильоне «Партнеры» на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации собственной выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором).

Регистрация представителей Партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

5 бейджей

VIP-участник мероприятия

3 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** доступ к VIP-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни работы Форума.

Предоставление аккредитованного фотографа на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, в том числе фото спикеров деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2025 г.)

Предоставление фото мероприятия в срок до 31 октября 2025 г.

Официальный партнер

Конгрессно-деловые возможности

- Возможность организации торжественной церемонии подписания соглашения Партнера.
- Представителям Партнера со статусом VIP предоставляется приоритетная рассадка на всех мероприятиях деловой программы с возможностью резервирования места.
- Возможность посещения всех открытых мероприятий деловой программы Форума.



Партнерские пакеты

**ПО ВОПРОСАМ
ПАРТНЕРСТВА И УЧАСТИЯ:**

Алена Мурадова
+7 (905) 715-11-18
muradova@formika-event.com

Дарья Бабкина
+7 (929) 933-76-95
babkina@formika-event.com

Официальный партнер

(15)

PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Выделение выставочного стенда Партнера на навигационных поверхностях**, расположенных на территории Форума.
- **Предоставление площадки для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2025 г.).
- **Предоставление возможности распространения до 2 пресс-релизов** о Партнере среди аккредитованных СМИ.
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте biopromforum.ru** и в официальном telegram-канале t.me/forumbioprom.

- **Размещение информационного материала о компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» biopromforum.ru в течение 3 дней с даты предоставления информации.
- **Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой** на сайт компании Партнера на главной странице официального сайта Форума biopromforum.ru
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера** на полиграфических материалах Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 30 сек.).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфостойках, расположенных на территории Форума.

Партнер выставки

(16)

Организация выставочной зоны Партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется оборудованный стенд одноэтажной застройки **(6 кв. м)** с возможностью приоритетного выбора на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)

Регистрация представителей Партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

3 бейджа

VIP-участник мероприятия

3 бейджей

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** доступ к VIP-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни работы Форума.

Партнер выставки

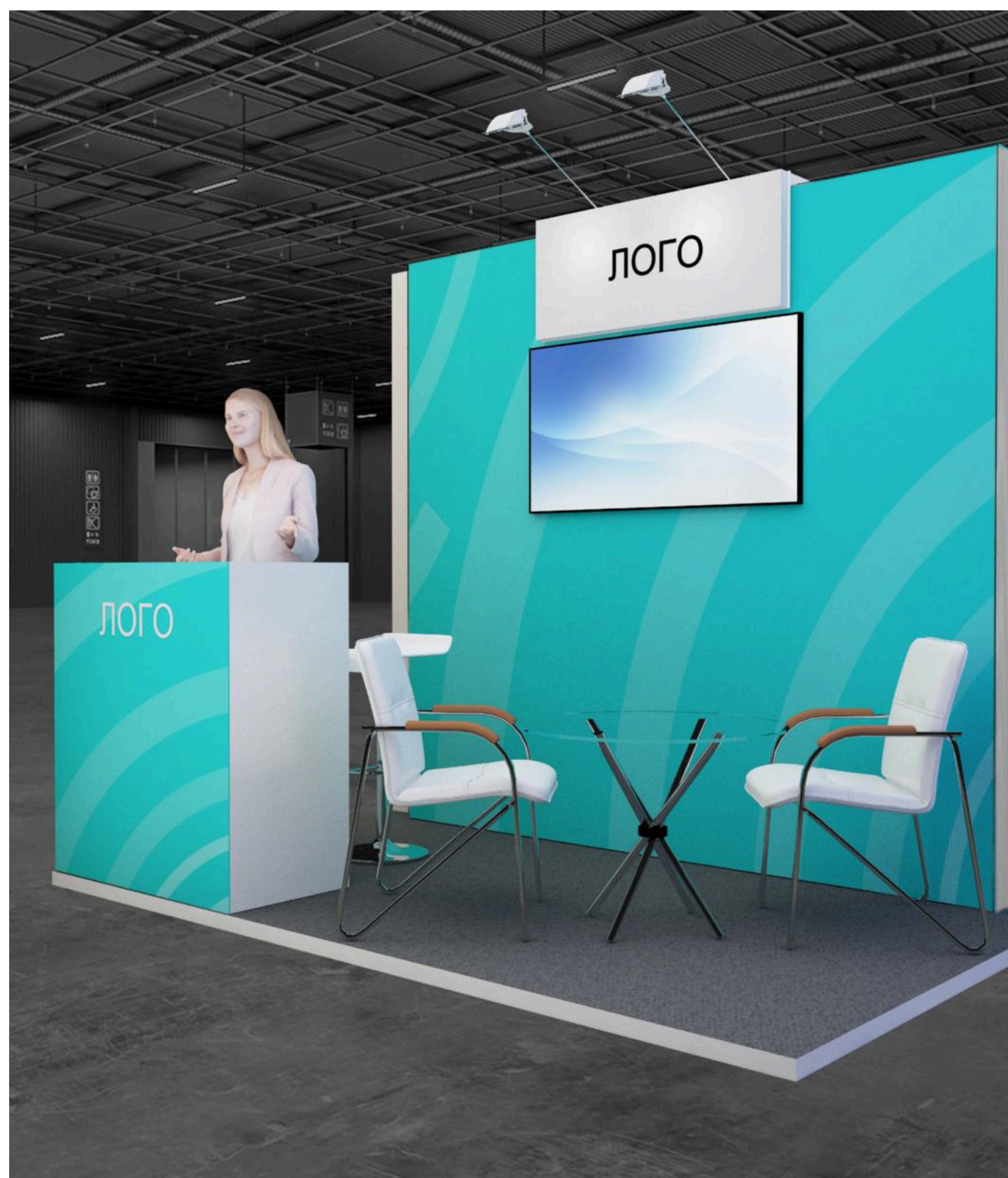
(17)

Конгрессно-деловые возможности

- **Возможность посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Международного форума БИОПРОМ.
- **Предоставление приоритетного доступа** на Главную пленарную сессию.
- **Участие в B2B-площадке**, организованной в дни проведения Форума.

PR-взаимодействие и рекламные возможности

- **Размещение информационного материала компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Участники».
- **Размещение информационных/рекламных материалов** Партнера на рекламных стойках, расположенных на территории проведения Форума.
- **Разрешение работы промоперсонала** (не более 2 человек) в дни проведения Форума.



6 кв. м.

- 1 Брендированная стена в фирменном стиле компании (включая размещение логотипа)
- 2 Подиум (покрытие ковролин)
- 3 Брендированная стойка ресепшена в фирменном стиле компании (включая размещение логотипа)
- 4 Мебель (стол стеклянный 1 шт., стулья 2 шт., стул барный 1 шт.)
- 5 ТВ-панель 1 шт.
- 6 Светильники 2 шт.
- 7 Электроподключение (до 1,5 кВт)

Отраслевой партнер ВЫСТАВКИ

Регистрация представителей Партнера

«Экспонент» для работы в выставочной зоне

2 бейджа

VIP-участник мероприятия

2 бейджа

- **Партнер имеет право** включить в свой список VIP-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **VIP-пакет включает:** доступ к VIP- зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни работы Форума.

Организация выставочной зоны Партнера

Партнеру предоставляется приоритетная возможность выбора выставочной площади

Партнеру предоставляется оборудованный стенд одноэтажной застройки (**4 кв. м**) с возможностью приоритетного выбора на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором)

Отраслевой партнер выставки

(20)

Конгрессно-деловые ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность посещения всех открытых мероприятий деловой программы Международного форума БИОПРОМ.
- Предоставление **приоритетного доступа** на Главную пленарную сессию.

PR-взаимодействие и рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала компании Партнера** (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Участники».
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на рекламных стойках, расположенных на территории проведения Форума.



4 кв. м.

- 1 Брендовая стена в фирменном стиле компании (включая размещение логотипа)
- 2 Подиум (покрытие ковровин)
- 3 Брендовая стойка ресепшена в фирменном стиле компании (включая размещение логотипа)
- 4 Мебель (стул барный 1 шт.)
- 5 ТВ-панель 1 шт.
- 6 Светильники 2 шт.
- 7 Электроподключение (до 1,5 кВт)

Партнерские форматы деловой программы Форума



Генеральный партнер деловой программы

(23)

- **Проведение собственной сессии** или интеграция спикера Партнера в существующую сессию основной программы.
- Включение представителя Партнера в **экспертный совет питч-сессии**.
- Возможность участия Партнера в **разработке повестки сессии** с участием спикера Партнера.
- Размещение логотипа Партнера в **главной части раздела «Деловая программа»** на официальном сайте Форума.
- Размещение логотипа Партнера на **внутренних рекламных поверхностях** на площадке Форума.
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения сессии с участием спикера** Партнера / при организации собственного мероприятия.
- **Возможность трансляции проморолика перед сессией** с участием спикера Партнера / при организации собственного мероприятия (хронометраж не более 60 сек.).
- **Возможность трансляции проморолика** перед началом одной из главных сессий Форума (хронометраж не более 60 сек.).
- **Размещение баннера Партнера** на сити-формате перед КДЦ «Геленджик Арена».

***Количество партнеров: не более 3**

Предоставление 3 VIP-бейджей

Предоставление 2 дополнительных пригласительных билетов на вечерний прием Форума

- **Приоритетная рассадка** для представителей Партнера на стратегической сессии Форума.
- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума.
- **Приоритетное размещение рекламного баннера** Партнера в электронном каталоге на сайте.
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума.
- **Возможность размещения новости / анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума.
- **Публикация информации об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ.
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ.

Фотосъемка участия Партнера в деловой программе Форума.

Партнер стратегической сессии

Главная сессия БИОПРОМ, с участием руководителей Правительства РФ, CEO крупнейших компаний и иностранных инвесторов и визионеров

Аудитория: более 1 500 чел.

- **Выступление спикера Партнера** в одной из сессий деловой программы Форума.
- Размещение логотипа Партнера в **разделе «Деловая программа»** на официальном сайте Форума.
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения** перед началом стратегической сессии.
- **Возможность трансляции проморолика Партнера** перед началом стратегической сессии.
- Размещение логотипа Партнера на **внутренних рекламных поверхностях** на площадке Форума.
- **Размещение баннера Партнера** на сити-формате перед КДЦ «Геленджик Арена».

***Количество партнеров: не более 2**

Предоставление 3 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного пригласительного билета на вечерний прием Форума

Приоритетная рассадка для представителей Партнера на стратегической сессии Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума.
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума.
- **Возможность размещения новости / анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума.
- **Публикация информации об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ.
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ.

Фотосъемка участия Партнера в деловой программе Форума.

Видеосъемка сессии.

Партнер делового завтрака

- Участие Партнера в **разработке повестки делового завтрака**.
- Участие спикера Партнера в **программе делового завтрака** (уровень не ниже профильного заместителя главы компании).
- Размещение логотипа Партнера на **официальном сайте Форума в разделе «Деловая программа»**.
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения делового завтрака**.
- **Трансляция проморолика Партнера** перед началом делового завтрака (хронометраж не более 60 сек.).

***Количество партнеров: не более 3**

Предоставление 3 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного приглашения на бизнес-завтрак

Приоритетная рассадка для представителей Партнера на стратегической сессии Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума.
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума.
- **Возможность размещения новости / анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума.
- **Публикация информации об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ.
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ.

Фотосъемка участия Партнера в деловом завтраке и деловой программе Форума.

Партнер инсайт-сессии

Одна из главных сессий БИОПРОМ, с участием лидеров общественного мнения: актеров, блогеров, спортсменов

Аудитория: более 700 чел.

- **Возможность выступления спикера** Партнера в инсайт-сессии.
- Возможность участия Партнера в **разработке повестки сессии** с участием спикера Партнера.
- **Возможность интеграции продукта** Партнера в сессию.
- Размещение логотипа Партнера в **разделе «Деловая программа»** на официальном сайте Форума.
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения** инсайт-сессии.
- **Возможность трансляции проморолика** перед инсайт-сессией (хронометраж не более 60 сек.).

***Количество партнеров: не более 2**

Предоставление 3 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного пригласительного билета на вечерний прием Форума

Приоритетная рассадка для представителей Партнера на стратегической сессии Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума.
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума.
- **Возможность размещения новости / анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума.
- **Публикация информации об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ.
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ.

Фотосъемка участия Партнера в деловой программе Форума.

Видеосъемка сессии.

Партнер сессии

(27)

- **Проведение собственной сессии** или интеграция спикера Партнера в существующую сессию основной программы.
- Возможность участия в **разработке повестки сессии** с участием спикера Партнера.
- Размещение логотипа Партнера в **разделе «Деловая программа»** на официальном сайте Форума.
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения сессии** с участием спикера Партнера / при организации собственного мероприятия.
- **Возможность трансляции проморолика** перед сессией с участием спикера Партнера / при организации собственного мероприятия (хронометраж не более 60 сек.).

***Количество партнеров сессии: не более 3**

Предоставление 2 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного пригласительного билета на вечерний прием Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума.
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума.
- **Возможность размещения новости / анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума.
- **Публикация информации об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ.
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ.

Фотосъемка участия Партнера в деловой программе Форума.

Партнер сессии

- **Проведение собственной сессии** или интеграция спикера Партнера в существующую сессию основной программы.
- Возможность участия в **разработке повестки сессии** с участием спикера Партнера.
- Размещение логотипа Партнера в **разделе «Деловая программа»** на официальном сайте Форума.
- Размещение логотипа Партнера в **зале проведения сессии** с участием спикера Партнера / при организации собственного мероприятия.
- **Возможность трансляции проморолика** перед сессией с участием спикера Партнера / при организации собственного мероприятия (хронометраж не более 60 сек.).

ЭКСКЛЮЗИВ

Предоставление 2 VIP-бейджей

Предоставление 1 дополнительного пригласительного билета на вечерний прием Форума

- **Интеграция фото спикера Партнера** в раздел «Спикеры» на официальном сайте Форума.
- **Размещение информации о Партнере** в электронном каталоге на официальном сайте Форума.
- **Возможность размещения новости / анонса** о компании Партнера на официальном сайте Форума.
- **Публикация информации об участии Партнера** в официальном telegram-канале БИОПРОМ.
- **Распространение 1 пресс-релиза** об участии Партнера среди аккредитованных СМИ.

Фотосъемка участия Партнера в деловой программе Форума.

VIP-участие



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ для посещения с пакетом VIP-участия

110 000 ₽

VIP-участие включает в себя:

**Приоритетный доступ
на Главную
стратегическую
сессию БИОПРОМ**

с участием членов
Правительства РФ,
глав регионов,
представителей
профильных
министерств РФ
и зарубежных стран

**Неограниченный
доступ в VIP lounge**

с фуршетным
обслуживанием
в период работы
мероприятия

**Приглашение
на официальный
вечерний** прием

форума с выступлением
звездного хедлайнера

**Привилегированная
стойка регистрации**



биопром

VIP-участие

**ПО ВОПРОСАМ
VIP-УЧАСТИЯ:**

Екатерина Никодина
+7 (969) 018-78-47
nikodinova@formika-event.com

Ольга Жукова
+7 (969) 018-78-49
zhukova.o@formika-event.com

Юлия Ионов
+7 (969) 018-78-50
ionova@formika-event.com

Рекламные и PR-опции

ОПЦИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПАРТНЕРОВ
И ЭКСПОНЕНТОВ ФОРУМА

Рекламные опции

100 000 ₽

баннер + сопроводительный текст

Размещение информации о компании в **email-рассылке по широкой базе** БИОПРОМ

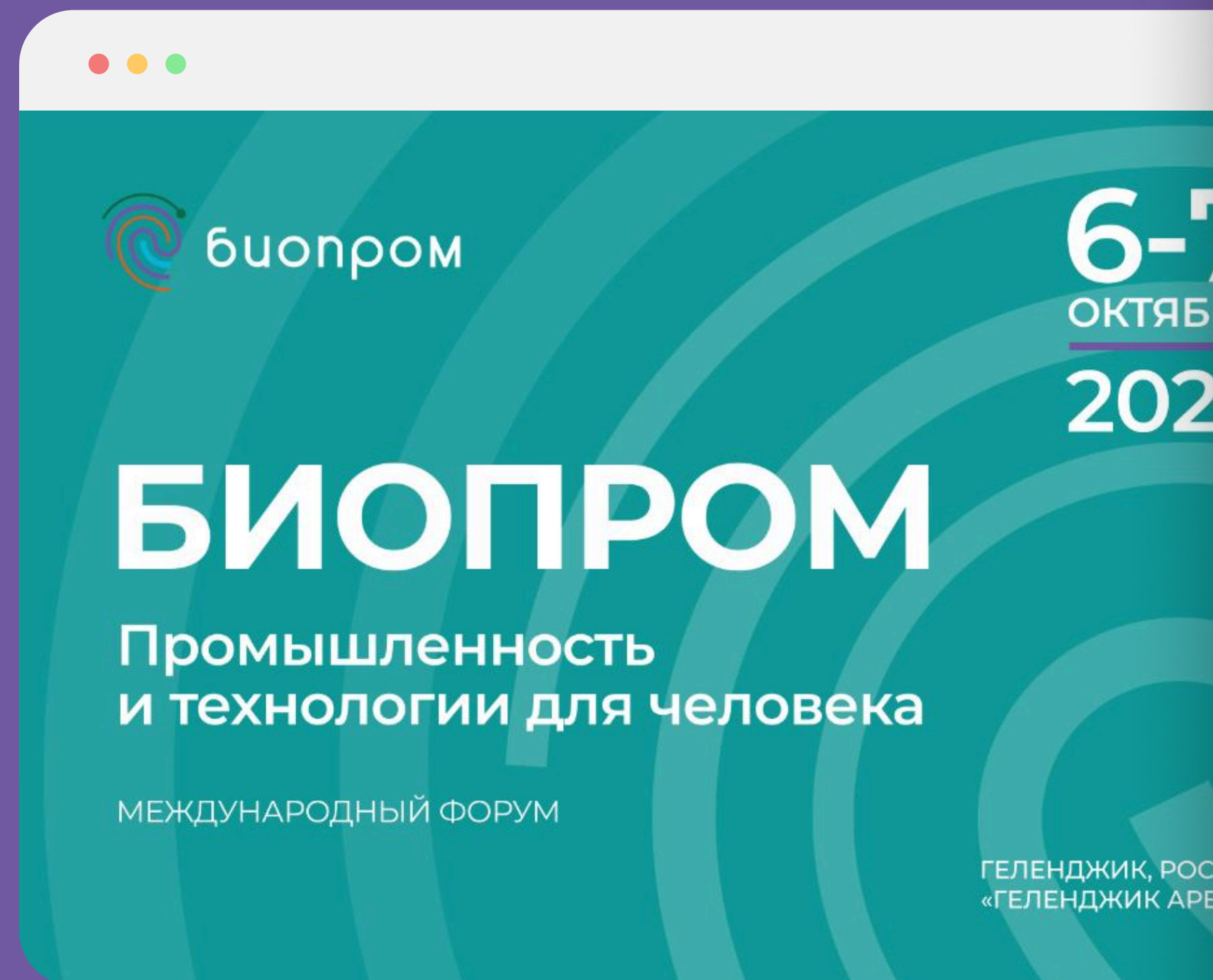
80 000 ₽

баннер ИЛИ текст

Размещение информации о компании в **email-рассылке по широкой базе** БИОПРОМ

> 13 500 контактов

Количество целевых подписчиков в базе БИОПРОМ



Рекламные и PR-опции

ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ ОПЦИЙ:

Дарья Тарасенко
+7 (915) 488-82-26
tarasenko@formika-event.com

Рекламные опции

(33)

50 000 Р

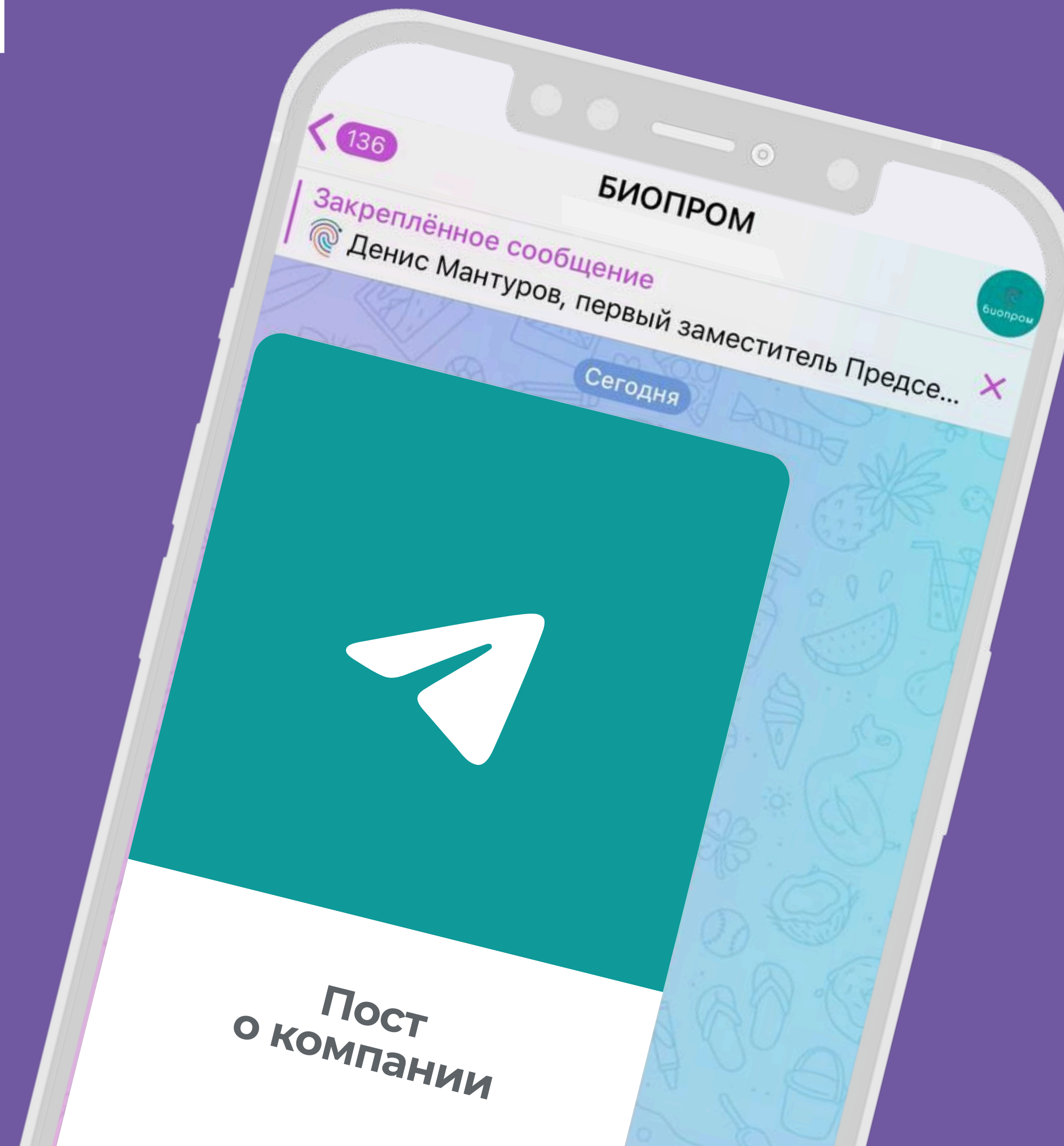
Пост о компании в telegram-канале БИОПРОМ

- написание и подготовка поста на основе информации, присланной компанией
- публикация поста в канале в релевантное время, без удаления
- возможность добавить url-ссылку на сайт компании и никнейм в Telegram

80 000 Р

Интерактивный пост о компании в telegram-канале БИОПРОМ

- составление плана активности по вовлечению и взаимодействию компании с аудиторией telegram-канала БИОПРОМ
- написание и подготовка поста / серии постов на основе информации, присланной компанией
- публикация поста / серии постов в канале в релевантное время, без удаления
- возможность добавить url-ссылку на сайт компании и никнейм в Telegram



Рекламные опции

(34)

200 000 ₽

баннер + сопроводительный текст

Баннер на сайте форума БИОПРОМ

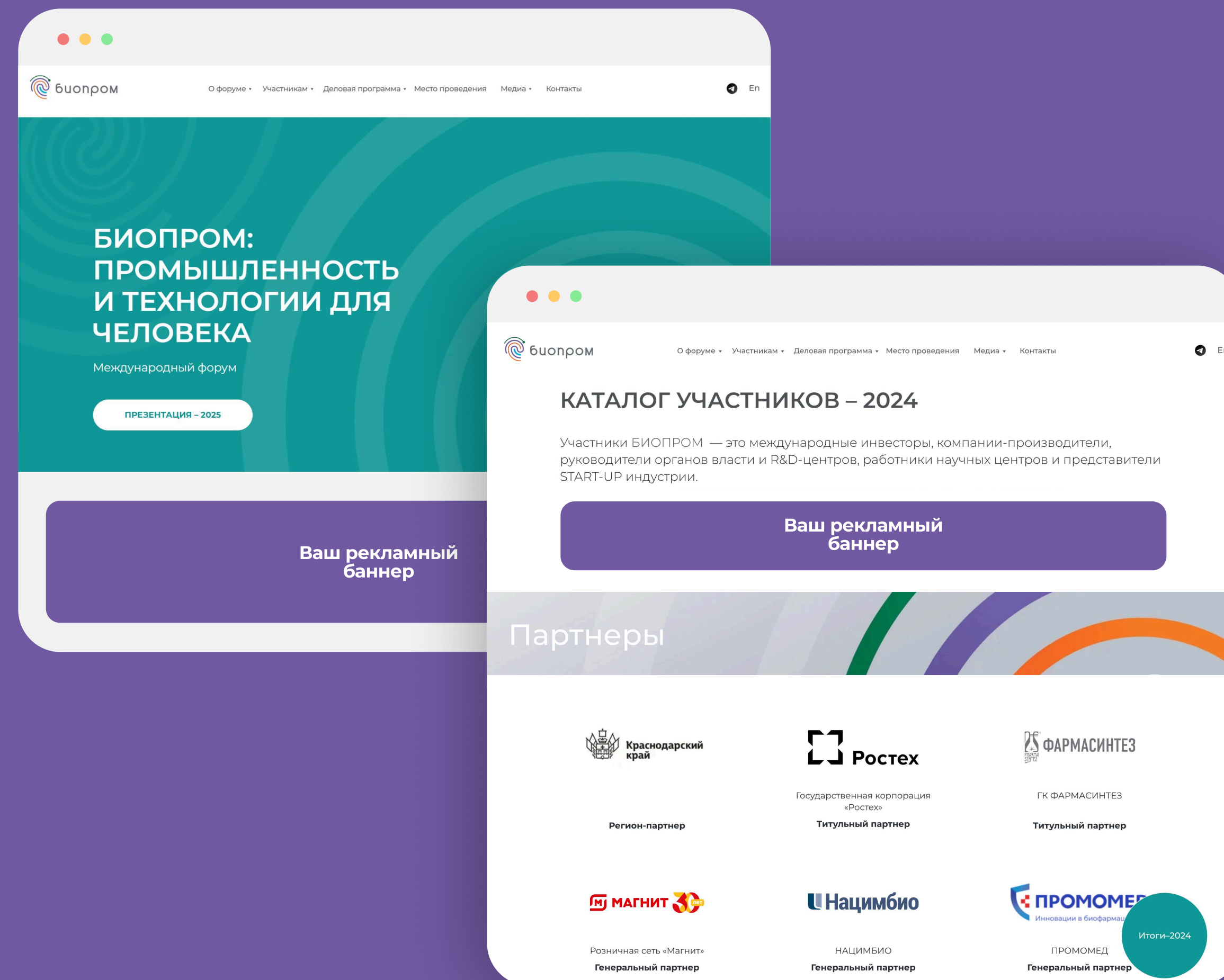
- о размещение рекламного баннера размером 1 360 x 160 px с активной ссылкой для перехода на сайт компании в ротации на 2-м и следующих экранах
- о сбор и предоставление статистики по кликабельности баннера

Средняя ежемесячная посещаемость сайта — **13 500 уникальных пользователей**

150 000 ₽

Баннер в разделе «Каталог участников» на сайте форума БИОПРОМ

- о размещение рекламного баннера размером 1 360 x 160 px с активной ссылкой для перехода на сайт компании в ротации на странице «Каталог участников»



PR-ОПЦИИ

(35)

100 000 ₽

30 минут

Предоставление слота в зоне подписаний на площадке проведения Форума

- **предоставление оборудованной площадки** для обмена папками подписанных соглашений
- **анонсирование церемонии** на ресурсах выставки БИОПРОМ
- **сопровождение церемонии** подписания диктором
- **фотоотчет** по итогам церемонии

150 000 ₽

30 минут

Пресс-конференция с представителем компании на площадке проведения Форума

- **техническое оснащение** зоны проведения пресс-конференции
- **предоставление фотоотчета** по итогам пресс-конференции
- **оповещение и приглашение всех аккредитованных СМИ** на площадку проведения Форума
- **анонс пресс-конференции** в расписании мероприятий

Дополнительные возможности на площадке проведения Форума

120 000 ₽

Фотосопровождение

- о профессиональная **репортажная фотосъемка мероприятий**, активностей, переговоров и встреч, портретная фотосъемка
- о подготовка **фотоотчета** (до 50 фото)

150 000 ₽

BIOPROM TALKS

- о **съемка интервью** с представителем компании профессиональной командой видеопродакшена
- о **монтаж и сдача** готового ролика-интервью
- о публикация интервью **в социальных сетях Форума**
- о публикация интервью **на сайте Форума**

50 000 ₽

Видеоэкскурсия по стенду компании на площадке проведения Форума

- о предоставление возможности **демонстрации продукции участника** в видеоформате в социальных сетях Форума
- о согласование и **размещение поста компании** в желаемое время

ПО ВОПРОСАМ ПАРТНЕРСТВА И УЧАСТИЯ:

Алена Мурадова
+7 (905) 715-11-18
muradova@formika-event.com

Дарья Бабкина
+7 (929) 933-76-95
babkina@formika-event.com

ПО ВОПРОСАМ ПАРТНЕРСТВА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:

Элина Билевская
+7 (916) 237-93-25
bilevskaya@formika-event.com

Василий Туганов
+7 (982) 716-95-61
tuganov@formika-event.com

ПО ВОПРОСАМ ПРИБРЕТЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ И PR-ОПЦИЙ:

Дарья Тарасенко
+7 (915) 488-82-26
tarasenko@formika-event.com

Вадим Чайка
+7 (916) 203-23-15
chayka@formika-event.com

ПО ВОПРОСАМ VIP-УЧАСТИЯ:

Екатерина Никодина
+7 (969) 018-78-47
nikodina@formika-event.com

Ольга Жукова
+7 (969) 018-78-49
zhukova.o@formika-event.com

Юлия Ионов
+7 (969) 018-78-50
ionova@formika-event.com